

Stockholms tingsrätt
Patent- och marknadsdomstolen
Box 8307
104 20 Stockholm

Stockholm den 22 april 2024

ANSÖKAN OM STÄMNING

KÄRANDE:

Sveff Organisation AB, 556036-1742, ("Sveff")
Box 5501
114 85 Stockholm

OMBUD:

Advokaterna Stefan Brandt och Mikaela Lamrin
Lindskog Malmström Advokatbyrå KB
Box 27707, 115 91 Stockholm
Stefan.brandt@lmlaw.se, mikaela.lamrin@lmlaw.se

SVARANDE:

SundaHus i Linköping AB ("SundaHus")
Teknikringen 10
583 30 Linköping

UPPGIVET OMBUD:

Advokat Malin Malm Waerme och bitr. jurist Felizia Wiker
Advokatfirman Vinge KB
Box 1703, 111 87 Stockholm
malin.malmwaerme@vinge.se, felizia.wiker@vinge.se

SAKEN:

Vilseledande och otillbörlig marknadsföring samt oskäliga
avtalsvillkor

Sveff får genom undertecknade ombud yrka och anföra följande beträffande SundaHus marknadsföring, avtalsvillkor och övriga agerande.

A. YRKANDEN

1. Sveff yrkar att Patent- och marknadsdomstolen vid vite om 1 000 000 kr eller annat kraftigt verkande vite förbjuder SundaHus att vid marknadsföring av tjänster rörande bedömningar av byggmaterialprodukter och presentation av bedömningar av byggmaterialprodukter att:
 - 1.1 genom faktura kräva betalning eller förmedla intrycket att det föreligger betalningsskyldighet trots att det inte föreligger något bakomliggande avtal som innebär betalningsförpliktelse,
 - 1.2 skicka nya fakturor eller påminnelser trots att fakturor bestridits,
 - 1.3 ange och/eller kräva att leverantörerna ska göra omdömmen av produkterna vart tredje år trots att produkternas sammansättning inte ändrats eller tillämpa annan väsentligen liknande affärsmetod.

2. Sveff yrkar att Patent- och marknadsdomstolen vid vite om 1 000 000 kr eller annat kraftigt verkande vite förbjuder SundaHus att vid marknadsföring av tjänster och system rörande bedömningar av byggmaterialprodukter, byggnader och materialval, på sätt som skett eller väsentligen liknade sätt, använda följande påståenden:
 - 2.1 ”SundaHus erbjuder både bedömning av byggmaterialprodukter och möjlighet att synas i Sveriges största marknadsplats av bedömda byggmaterialprodukter”,
 - 2.2 “SundaHus offers assessments of building materials and the option to be seen in Sweden's biggest marketplace of assessed building materials”,
 - 2.3 ”Från och med Augusti 2023 kommer det utgå en prenumerationsavgift för att synas på vår marknadsplats”,

- 2.4 “From August 2023 there will be a subscription fee for being shown on our marketplace”,
- 2.5 ”Anmärkningar mot denna faktura ej gjorda inom 8 dagar beaktas ej”,
- 2.6 “Remarks against this invoice done after the first 8 days won’t be taken into consideration”,
- 2.7 ”Efter förfallodagen debiteras ränta med 8,5 %”,
- 2.8 “After due date, late payment interest of 8,5 % will be charged to you”,
- 2.9 “Avgiften på fakturan gäller en årsprenumeration för att visas på vår marknadsplats på SundaHus”,
- 2.10 ”I och med denna satsning vill vi ge er som leverantörer en bättre service och kunna hålla produkterna uppdaterade och aktuella”,
- 2.11 ”Om ni inte vill behålla dem så avregistrerar vi produkterna och skickar kredit för de fakturor ni fått”,
- 2.12 ”Om ni väljer att avregistrera produkten som idag finns presenterade på marknadsplatsen kommer dessa att tas bort och inte längre vara valbara i fastighetsprojekt”,
- 2.13 ”Sveriges största marknadsplats för hållbara byggprodukter”,
- 2.14 ”Marknadsplats för branschledare”,
- 2.15 ”SundaHus är det främsta valet för Sveriges fastighetsägare, entreprenörer och byggprojekt som söker miljöbedömda och miljövänliga byggnadsmaterial”,
- 2.16 ”SundaHus Marknadsplats är nu global”,
- 2.17 ”Vi introducerar en ny prenumurationsmodell som är utformad för att erbjuda dig förbättrade funktioner, ökad tillgänglighet, och en sömlös upplevelse när du söker hållbara material”,
- 2.18 ”Denna prenumeration är ditt verktyg för att marknadsföra dina produkter där dina kunder finns”,

- 2.19 ”Den nya prenumerationen innebär att vi tar ut en mindre avgift för att er produkt visas på SundaHus Marknadsplats”,
- 2.20 ”Tjänsten fungerar som en årsprenumeration”,
- 2.21 ”Trygghet för fastighetsägare”,
- 2.22 “Efficient solutions for conscious material choices”,
- 2.23 ”SundaHus erbjuder ett brett utbud av tjänster för medvetna materialval”,
- 2.24 “We provide structured material information management within the construction industry”,
- 2.25 ”SundaHus erbjuder fastighetsägare trygghet, nu och i framtiden, genom ett brett utbud av tjänster för medvetna materialval”,
- 2.26 “SundaHus offers property owners security, now and in the future, through a wide range of services for environmentally conscious material choices”,
- 2.27 ”SundaHus en helhetslösning för att systematisera arbetet med att fasa ut farliga ämnen i en byggnads hela livscykel”,
- 2.28 “SundaHus is a comprehensive solution for systematic efforts at phasing out hazardous substances in a building's lifecycle”,
- 2.29 ”ett konsultbolag för en bättre inomhusmiljö och är idag en ledande aktör på området medvetna materialval”,
- 2.30 “Today it's a leading player in the field of health and environmental assessments of building materials”,
- 2.31 ”Vi hjälper företag och organisationer med att skapa långsiktigt värdefulla byggda miljöer genom enkla och effektiva lösningar för medvetna materialval”,
- 2.32 “the leading international supplier of environmental material data and related consultant services”,
- 2.33 ”konsulttjänster för en hållbar utveckling inom bygg- och fastighetssektorn”,

- 2.34 “consulting services for sustainable development in the construction and property sectors”,
- 2.35 ”SundaHus Miljödata – Verktöget för effektivt och resultatorienterat arbete med medvetna materialval”,
- 2.36 “SundaHus Material Data - The tool for effective and result-oriented work with environmentally conscious material choices”,
- 2.37 ”Därför ger SundaHus Miljödata dig fullt stöd i att göra medvetna materialval, dvs att undvika produkter med farliga ämnen samt att dokumentera produktvalen”,
- 2.38 “SundaHus Material Data provides full support in making environmentally conscious material choices, i.e., to avoid products containing hazardous substances and to document product choices”,
- 2.39 ”SundaHus Miljödata är marknadens ledande system för medvetna materialval inom bygg- och fastighetsbranschen”,
- 2.40 “SundaHus Material Data is the market leader for environmentally conscious material choices within the construction and property markets”,
- 2.41 ”medvetna materialval”,
- 2.42 ”environmentally conscious material choices”,
- 2.43 ”Genom att du har ett verktyg för att söka efter produkter som inte innehåller farliga ämnen och kan dokumentera dina produktval i SundaHus Miljödata bidrar du till en trygg och hållbar framtid för dina kunder”,
- 2.44 ”Dessutom är det marknadens största system med bedömda byggvaror”,
- 2.45 ”SundaHus”

eller andra påståenden med väsentligen samma innebörd.

3. Sveff yrkar att Patent- och marknadsdomstolen vid vite om 1 000 000 kr eller annat kraftigt verkande vite förbjuder SundaHus att vid tjänster och system

rörande bedömningar av byggmaterialprodukter, byggnader och materialval ange att produkter innehåller ämnen som produkterna inte innehåller.

4. Sveff yrkar att Patent- och marknadsdomstolen vid vite om 1 000 000 kr eller annat kraftigt verkande vite förbjuder SundaHus att vid avtal med näringsidkare om bedömningar av byggmaterialprodukter och presentation av bedömningar av byggmaterialprodukter använda följande avtalsvillkor:
 - 4.1 ”SundaHus har rätt att självständigt eller i samarbete med tredje part, fritt och för valfritt syfte använda, modifiera, registrera, länka till eller på annat sätt tillgodogöra Resultatet och all Produktdata även i andra sammanhang än via Plattformen”
 - 4.2 ”Samtliga Immateriella Rättigheter som uppstår genom SundaHus utförande av Tjänsten, inklusive men inte begränsat till Resultatet, är SundaHus exklusiva egendom.”
 - 4.3 ”Tjänsten utförs i enlighet med SundaHus vid var tid gällande bedömningskriterier. Kriterierna finns publicerade på SundaHus webbplats, <http://www.sundahus.se/>.”
 - 4.4 ”SundaHus har inte kontrollerat, och saknar möjlighet att kontrollera, om Produktdata och kriterier är korrekta och fullständiga. SundaHus tar därför inget ansvar för eventuella fel eller brister i Tjänsten som är hänförliga till felaktig eller ofullständig Produktinformation eller till felaktiga eller ofullständiga bedömningskriterier”.

B OMSTÄNDIGHETER

5. Parterna

Sveff

- 5.1 Sveff är ett servicebolag till Sveriges Färg och Lim Företagare som är en branschorganisation för företag som importerar, tillverkar eller marknadsför färg, lack, tryckfärg, lim, fogmassor och spackel i Sverige.
- 5.2 Sveff och Sveriges Färg och Lim Företagare verkar för att främja tillverkningen och marknadsföringen av färg, lack, tryckfärg, lim, fogmassor och spackel i Sverige, och för industrins sunda och tidsenliga utveckling samt att tillvarata medlemmarnas intressen. Organisationen har omkring 60 medlemsföretag.

SundaHus

- 5.3 SundaHus tillhandahåller enligt sin hemsida ”ett brett utbud av tjänster för medvetna materialval” till fastighetsägare och byggherrar. ”Med ett webbaserat system och kvalificerad rådgivning är SundaHus en helhetslösning för att systematisera arbetet med att fasa ut farliga ämnen i en byggnads hela livscykel”.

6. Bakgrund och allmänt om SundaHus marknadsföringen och agerande m.m.

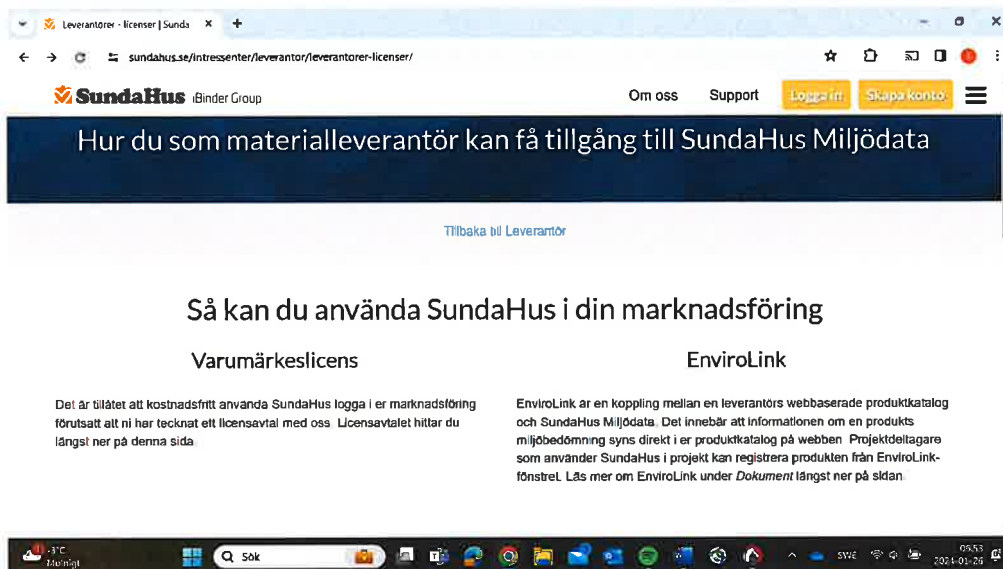
- 6.1 Swedish Green Building Council erbjuder olika certifieringssystem för att främja ett hållbart samhällsbyggande. Miljöbyggnad är ett system för miljöcertifiering av byggnader. Certifieringen Miljöbyggnad innebär att femton olika indikatorer bedöms, såsom energianvändning, klimatpåverkan, fukt, ljud m.m. En indikator är utfasning av farliga ämnen. Systemet innebär att de femton indikatorerna betygssätts enligt skalan brons, silver och guld. Hela byggnaden får sedan ett av betygen brons, silver eller guld.

- 6.2 En tjänst som SundaHus tillhandahåller är att fastighetsägare och byggherrar via en plattform kan få del av miljödata och bedömningar som SundaHus gjort beträffande byggleverantörers olika produkter. En annan tjänst som SundaHus tillhandahåller fastighetsägare och byggherrar är att förhandsbedöma hur en byggnad kommer att bedömas vid Swedish Green Building Councils certifiering Miljöbyggnad mot bakgrund av de produkter som avses användas i ett projekt. SundaHus anger att de kan bedöma om en byggnad mot bakgrund av de produkter som används kommer att erhålla brons, silver eller guld vid bedömningen av indikatorn utfasning av farliga ämnen. SundaHus är medlem i Swedish Green Building Council.
- 6.3 Byggleverantörer som önskar få produkter bedömda och vara med i SundaHus system får betala en avgift per produkt som blir bedömd. Avgiften är och har de senaste åren varit 2 500 kr per produkt. Bedömningen har gällt under produkternas livslängd under förutsättning att det inte görs några större ändringar i produktens sammansättning. SundaHus bedömningar har publicerats på SundaHus plattform som är tillgänglig för de fastighetsägare byggherrar och andra som betalat för att ansluta sig till systemet. Leverantörer har också utan kostnad fått tillgång till viss del av systemet och kunnat se hur deras egna produkter har bedömts. Leverantörer har också kunnat ingå en användarlicens som medför att de kunnat se bedömningen av samtliga (egna som konkurrenters) produkter ("Användarlicens"). Kostnaden för denna Användarlicens är och har de senaste åren varit 9 995 kr per användare och år.
- 6.4 För det fall SundaHus vid sina bedömningar anser sig sakna uppgifter, tillsätter SundaHus, godtyckligt, vid sina bedömningar s.k. "worst-case-ämnen" som de redovisar finns i produkten. Detta medför att produkter ofta tillskrivs farliga ämnen som inte finns i produkten och inte motsvarar produktens verkliga sammansättning och verkliga egenskaper. Detta medför även att fastighetsägare, byggherrar och andra på felaktiga grunder väljer bort produkter. Se vidare punkt 8.7- 8.8, samt avsnitt F nedan.

- 6.5 Det finns tre bedömningssystem på marknaden, Basta, Byggvarubedömningen och SundaHus. Kostnaden för en leverantör att vara med i och ha sina produkter i Basta kostar 20 000 kr per år oavsett antal produkter. Kostnaden för en leverantör att ha t.ex. 600 produkter i Byggvarubedömningen är omkring 80 000 kr per år. Kostnaden för en leverantör att ha t.ex. 600 produkter i SundaHus var tidigare omkring 180 000 kr. Med en bedömning var tredje år blir kostnaden för att vara med i SundaHus för 600 produkter omkring 330 000 kr per år. Med den presenterade prenumerationsmodellen blir kostnaden för 600 produkter i SundaHus omkring 1 600 000 kr.
- 6.6 Det är i praktiken omöjligt att vara leverantör till fastighetsägare, byggherrar och andra i byggbranschen utan att vara med i alla tre systemen. SundaHus har en stark ställning på marknaden särskilt inom offentlig sektor då kommuner och regioner och deras kommunala och regionala bolag har krav på att leverantörernas produkter ska vara bedömda av SundaHus. Kommuner och regioner och deras kommunala och regionala bolag anlitar även SundaHus för att utföra bedömningar av deras byggnader och projekt rörande certifiering av dessa, vilket medför att leverantörerna måste vara med i SundaHus för att kunna komma ifråga som leverantör till dem.
- 6.7 SundaHus har nyligen förvärvats av Ibinder Group och i samband med det har SundaHus börjat agera närmast oseriöst med uppenbarligen enda syftet att markant öka sina intäkter. Agerandet innebär att SundaHus inte respekterar ingångna avtal, gör gällande att bolaget hur som helst kan ändra sina tjänster och ingångna avtal, försökt att kraftigt höja priserna, använda olika aggressiva marknadsföringsmetoder, såsom bluffakturor för icke beställda tjänster med hot om att leverantörer som inte accepterar fakturorna och/eller som inte kan acceptera kraftiga prishöjningar kommer att få sina produkter ”avregistrerade”. Det innebär att dessa ”inte kommer vara valbara i fastighetsprojekt” m.m.

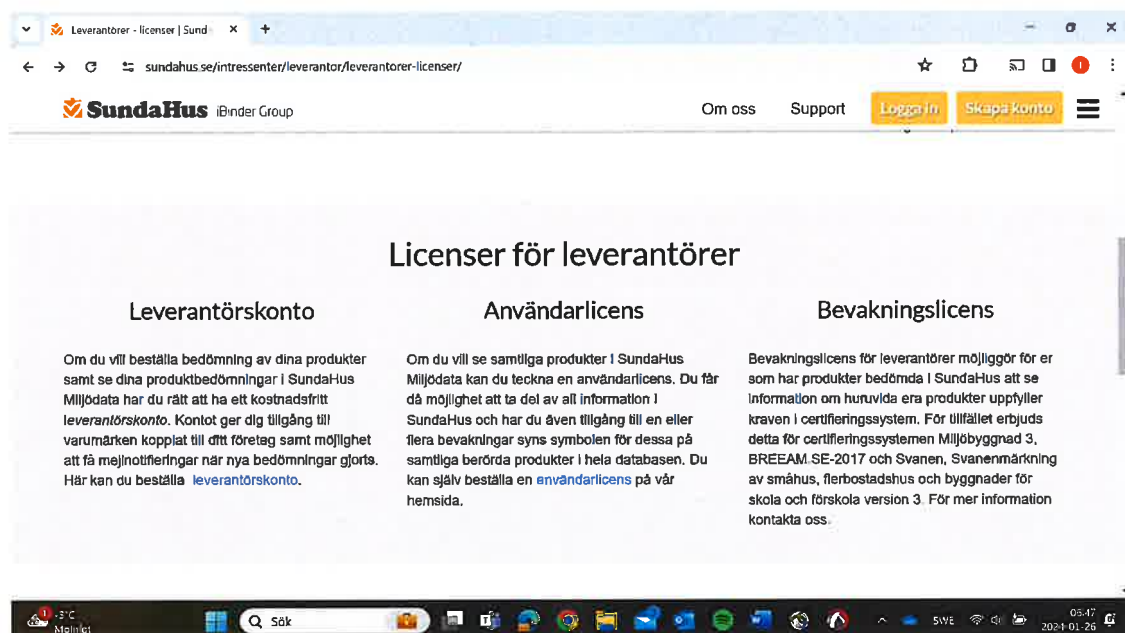
7. SundaHus agerande, bluffakturor, hemsida, avtal, prislista m.m.

- 7.1 Under hösten 2023 började SundaHus skicka ut fakturor till leverantörer för synlighet på en påstådd ”marknadsplats”/”marketplace” (**”Marknadsplatsen”**). Detta är inget som någon leverantör beställt eller kände till eller ingått något avtal om. Produkter som bedömts och enligt gällande avtal kostnadsfritt funnits på SundaHus plattform som var tillgänglig för fastighetsägare och byggherrar m. fl. kommer nu enligt SundaHus endast att finnas på den nya Marknadsplatsen. Kostnaderna för att vara med på Marknadsplatsen är omkring 50–60 kr per produkt och ska löpande betalas månadsvis.
- 7.2 SundaHus har även till vissa leverantörer presenterat någon form av ”prenumerationsmodell” för sina produktbedömningar och ”synlighet” på Marknadsplatsen. Leverantörerna har konstaterat att det som SundaHus nu avser att tillhandahålla inte utgör någon skillnad eller förbättring i förhållande till de bedömningar och den ”synlighet” de under lång tid erhållit enligt befintliga avtal. Den enda påtagliga skillnaden är att kostnaderna för att vara med i SundaHus system kommer att öka med omkring 400 - 1000 % per år.
- 7.3 På SundaHus hemsida finns ett avsnitt om hur leverantörer kan använda SundaHus i sin marknadsföring. Det är fråga om en ”*Varumärkeslicens*” och ”*EnviroLink*”, Bilaga 1.



7.4 Det finns inget angivet om Marknadsplatsen.

7.5 Under avsnittet om hur leverantörer kan använda SundaHus i sin marknadsföring finns ett avsnitt med information om de licenser som finns för leverantörer, Bilaga 2.



- 7.6 En licens är ”Leverantörskonto”. Beträffande denna anges ” ”Om du vill beställa bedömning av dina produkter samt se dina produktbedömningar i SundaHus Miljödata har du rätt att ha ett kostnadsfritt leverantörskonto”. Leverantörskontot är personligt och flera medarbetare hos leverantören kan ha kostnadsfria leverantörskonton. Det finns också en ”Användarlicens” som medför att användaren kan ”se samtliga produkter i SundaHus Miljödata”. Enligt prislistan kostar en sådan licens 8 900 kr per år. Det finns ingen licens eller något annat angivet om Marknadsplatsen.
- 7.7 På hemsidan finns också instruktioner om hur en leverantör beställer en bedömning av en produkt. Där anges ”Om du inte har några produkter i SundaHus Miljödata sedan tidigare behöver du [beställa ett leverantörskonto](#). Kontot innebär att du får en inloggning till SundaHus Miljödata och därmed kan beställa bedömning direkt via webben”, [Bilaga 3–5](#). Vad som inte framgår av informationen är att den som öppnar ett leverantörskonto måste acceptera de allmänna villkoren ALLMÄNNA VILLKOR FÖR MILJÖBEDÖMNING UTG 3 – 2016-09-20, [Bilaga 6](#).



The screenshot shows a web browser window with the URL `sundahus.se/intressenter/leverantor/#bedom`. The page title is "Registrera dina produkter i SundaHus Miljödata". The navigation bar includes "Om oss", "Support", "Logga in", and "Skapa konto". The main content area has a heading "Beställ bedömning" and a sub-heading "Om du inte har några produkter i SundaHus Miljödata sedan tidigare behöver du beställa ett leverantörskonto." Below this, there is a paragraph explaining that the account provides login access and direct ordering capabilities. A section titled "Så beställer du" lists two steps: logging in and filling out a registration form. A large image of hands is visible on the right side of the page.

Beställ leverantörskonto

SundaHus Om oss Support [Logga in](#)

Beställ leverantörskonto

Personuppgifter

Förnamn **Efternamn**

Personlig e-post *Licensen är personlig och allmänna adresser såsom info godkänns inte.*

Telefonnummer

Företag

Din arbetsgivares organisationsnummer eller VAT-nummer inkl landskod

Beställ leverantörskonto

SundaHus Om oss Support [Logga in](#)

Leverantör

Varumärke(n)

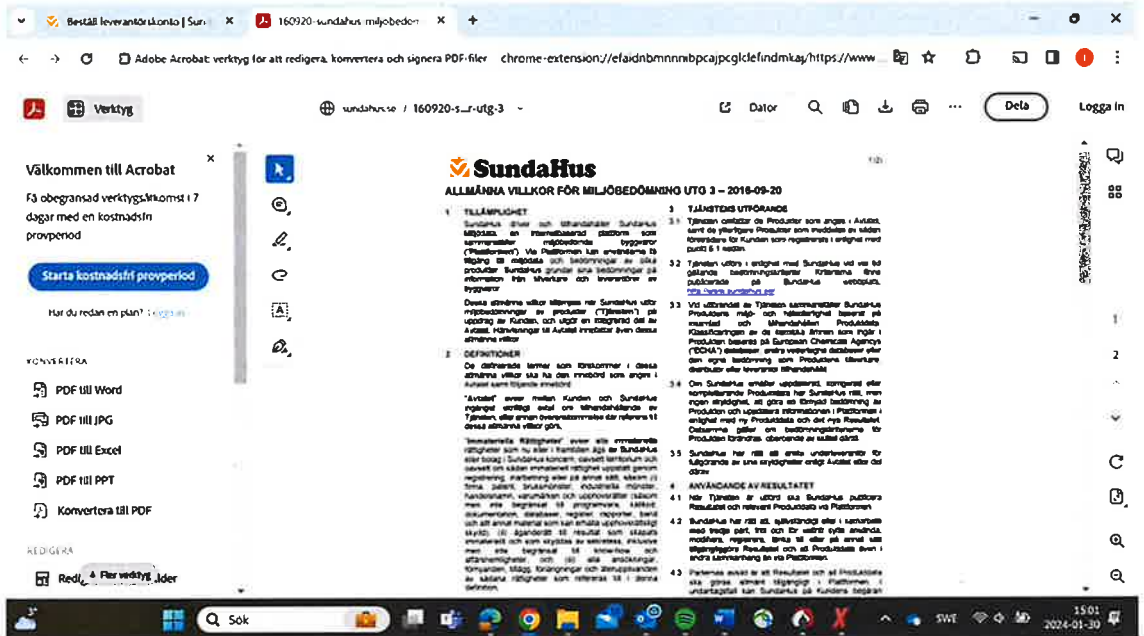
Fakturaadress

Postnummer **Postort**

Eventuell fakturamärkning

Jag har läst och accepterar [Allmänna villkor](#)

[Beställ](#)



7.8 Därefter följer information om hur beställning av en bedömning sker. För att kunna göra en beställning måste leverantören acceptera de allmänna villkoren för bedömning och det finns en länk till villkoren, Bilaga 7. Vidare måste beställaren kryssa i att denne accepterar de allmänna villkoren, ALLMÄNNA VILLKOR FÖR MILJÖBEDÖMNING UTG 3 – 2016-09-20.

7.9 En bedömning kostar enligt prislistan 2 500 kr. Ingenstans i instruktionerna för beställning av en bedömning eller i de allmänna villkoren finns någon information eller bestämmelse om Marknadsplatsen och att leverantören måste vara med i Marknadsplatsen för att inte få sina bedömningar raderade ur Sundafhus system. Det finns heller ingen information eller bestämmelse om att en ny bedömning måste göras var tredje år oavsett om det skett några förändringar i produktens sammansättning eller inte.

Leverantör | SundaHus i Linköping


sundahus.se/intressenter/leverantör/#bedom

SundaHus iBunder Group

Om oss Support Logga in Skapa konto

Så beställer du

- När du är inloggad i SundaHus Miljödata går du till rubriken **Beställ** i menyraden.
- Registrera beställningen:** Under Bedömningsbeställningar visas ett formulär som du fyller i för att genomföra beställningen. Om någon information saknas kommer systemet att säga ifrån och markera den information som saknas.
- Dokumentöverlämning:** Helst vill vi länka till dokument på webben som används i bedömningarna eftersom vi har ett program som meddelar när förändringar har införts i dokumenten. Länkar till dokument kan du med fördel klistra in i rutan **Övrig information**. Om ni inte har dokument på er webbplats kan ni skicka dokument (helst i PDF-format) till docs@sundahus.se.
- Acceptera allmänna villkor:** När du accepterat våra **Allmänna villkor för bedömning** klickar du sedan på **Beställ Bedömning**.
- Följ statusen på bedömningen:** Du får en bekräftelse att beställningen tagits emot genom att en blå rula visas ovanför beställningsformuläret. Du kan sedan följa statusen på din beställning under **Mina beställda bedömningar** och du kommer att få ett automatiskt mailutskick när bedömningen är klar och publicerad i SundaHus Miljödata.



Har du frågor kontakta support@sundahus.se, telnr 013-21 40 90.

Verktyg

sundahus.se / 160920-s_r-utg-3

Dator

Dela Logga In

SundaHus

ALLMÄNNA VILLKOR FÖR MILJÖBEDÖMNING UTG 3 – 2016-09-20

- TILLÄMPLIGHET**

SundaHus ämnar och behandlar SundaHus Miljödata en internetbaserad plattform som sammansätter miljöbedömda byggvaror ("Plattformen"). Via Plattformen kan användarna få tillgång till miljödata och bedömningar av olika produkter. SundaHus grundar sina bedömningar på information från tillverkare och leverantörer av byggvaror.

Dessa allmänna villkor tillämpas när SundaHus utför miljöbedömningar av produkter ("Tjänsten") på uppdrag av Kunden, och utgör en del av Avtalet. Förbehållningar till Avtalet innebär även dessa allmänna villkor.
- DEFINITIONER**

De definierade termerna som förekommer i dessa allmänna villkor ska ha den innebörd som anges i Avtalet samt tilläggande anebörd.

"Avtalet" avser mellan Kunden och SundaHus utgående skriftligt avtal om tillhandahållande av Tjänsten, eller annan överenskommen där refereras till dessa allmänna villkor görs.

"Immateriella Rättigheter" avser alla immateriella rättigheter som nu eller i framtiden ägs av SundaHus eller bolag i SundaHus koncern, oavsett territoriellt och oavsett om sådan immateriell rättighet uppstått genom registrering, inarbetning eller på annat sätt, såsom (i) firma, patenter, brukmärken, industriella modeller, handelsnamn, varumärken och upphovsrätt (såsom men inte begränsat till programvara, källkod.
- TJÄNSTENS UTFÖRANDE**

Tjänsten omfattar de Produkter som anges i Avtalet, samt de ytterligare Produkter som meddelas av sådan företrädare för Kunden som registrerats i enlighet med punkt 5 i nedan.

Tjänsten utförs i enlighet med SundaHus vid var tid gällande bedömningsregler. Kriterierna finns publicerade på SundaHus webbplats <http://www.sundahus.se/>.

Vid utövrandet av Tjänsten sammansätter SundaHus Produktens miljö- och hållbarhetsdata baserat på inaktuell och tillhandahållen Produktdata. Klassificeringen av de kemiska ämnen som ingår i Produkten baseras på European Chemicals Agency ("ECHA") databaser, andra vederbörliga databaser eller den egna bedömning som Produktens tillverkare, distributör eller leverantör tillhandahåller.

Om SundaHus omfattar uppdaterad, kompletterad eller kompletterande Produktdata har SundaHus rätt, men ingen skyldighet, att göra en förnyad bedömning av Produkten och uppdatera informationen i Plattformen i enlighet med ny Produktdata och del nya Resultatet. Detsamma gäller om bedömningsarterna för Produkten förändras, oberoende av skälet därtill.

SundaHus har rätt att ansöka underleverantör för fullgörande av sina skyldigheter enligt Avtalet eller del därtill.
- ANVÄNDANDE AV RESULTATET**

När Tjänsten är utförd ska SundaHus publicera Resultatet och relevant Produktdata via Plattformen.

Prioritet / debitering:

- Standardbeställning (2 500 kr)
- Expressbeställning (5 000 kr)
- Ombedömning (2 500 kr)
- Ombedömning (5 000 kr)

Allmänna villkor:

Jag accepterar de **Allmänna villkoren för Miljöbedömning**

- 7.10 De priser som gäller för alla SundaHus tjänster framgår av prislistan 2024-03-01, Bilaga 8. Prislistan innehåller ingen tjänst eller pris för Marknadsplatsen.

Priser för bedömningsbeställningar för materialleverantörer

Materialleverantörer		
Beställningstyp	Pris	Villkor
Standard	2 500 kr/st.	Import av artikellista samt emissionsrapport ingår inom leveranstiden för bedömningen
Standard omedömning	2 500 kr/st.	Import av artikellista samt emissionsrapport ingår inom leveranstiden för bedömningen
Express	5 000 kr/st.	Leverans inom 3 arbetsdagar. Import av artikellista samt emissionsrapport ingår inom leveranstiden för bedömningen
Express omedömning	5 000 kr/st.	Leverans inom 3 arbetsdagar Import av artikellista samt emissionsrapport ingår inom leveranstiden för bedömningen
Kund med EnviroLink		
Standard	1 500 kr/st.	
Express	5 000 kr/st	
EnviroLinklicens		
Beställningstyp	Pris	Villkor
EnviroLink - SundaHus Logo vid produkter	15 000 kr/år	Per varumärke och år
Användarlicens		
Beställningstyp	Pris	Villkor
Full tillgång till SHMD	8 900 kr/år	Per användare och år

Alla priser är utan moms och gäller tillsvidare.

- 7.11 Mot bakgrund av den information och de instruktioner som lämnas på SundaHus hemsida innebär avtalet att leverantörer erhåller en bedömning för 2 500 kr per produkt och ett kostnadsfritt leverantörskonto ("Leverantörskonto"). Flera medarbetare hos leverantören kan ha egna kostnadsfria Leverantörskonton. Avtalet har under lång tid tillämpats så att en bedömning gäller så länge produktens sammansättning inte ändras. Vidare

har SundaHus bedömningar publicerats på SundaHus plattform som är tillgänglig för de fastighetsägare och byggherrar som betalat för att ansluta sig till systemet, vilket är det främsta skälet till att leverantörer låtit utföra bedömningar. De av SundaHus ensidigt upprättade allmänna villkoren (ALLMÄNNA VILLKOR FÖR MILJÖBEDÖMNING UTG 3 – 2016-09-20) som leverantörerna är tvungna att acceptera för att få produkter bedömda och även för att överhuvudtaget få ett Leverantörskonto innehåller följande bestämmelse. ”När tjänsten är utförd ska SundaHus publicera Resultatet och relevant Produktdata via Plattformen”.

4 ANVÄNDANDE AV RESULTATET

4.1 När Tjänsten är utförd ska SundaHus publicera Resultatet och relevant Produktdata via Plattformen.

8. Lagstiftning rörande byggmaterial och SundaHus bedömningar

- 8.1 Sveffs medlemmar marknadsför färg, lack, tryckfärg, lim, fogmassor och spackel och liknande produkter i Sverige. Dessa produkter klassificeras som kemiska produkter enligt gällande bestämmelser. Lagstiftningen rörande kemiska produkter är harmoniserad inom EU och regleras av EU-förordningar och direktiv.
- 8.2 EU förordningen nr 1907/2006 om registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier (REACH) innehåller bland annat regler om registrering av ämnen, förbud eller andra restriktioner för ämnen, krav på tillstånd för särskilt farliga ämnen samt regler om att informera kunder. Den som tillverkar, importerar eller säljer varor och kemiska produkter i EU/EES behöver följa de regler som gäller för verksamheten. Förordningen innehåller även regler som användare av kemiska produkter måste förhålla sig till.
- 8.3 EU förordningen nr 1272/2008 om klassificering, märkning och förpackning av ämnen och blandningar (CLP) innebär att alla kemiska produkter som släpps ut på marknaden ska vara klassificerade, märkta och förpackade enligt reglerna i CLP. Reglerna i CLP grundar sig på FN:s globalt harmoniserade

system (GHS) och gäller för företag som släpper ut kemiska produkter på marknaden inom EU och EES-länderna Norge, Island och Liechtenstein.

- 8.4 Byggproduktförordningen 305/2011 fastställer av harmoniserade villkor för saluföring av byggprodukter inom EU. Byggproduktförordningen föreskriver bl.a. att harmoniserade standarder ska fastställas av de särskilda europeiska standardiseringsorgan.
- 8.5 Det är fråga om ett mycket omfattande regelverk som ställer stora krav på tillverkare och marknadsförare av kemiska produkter som används i bl.a. byggverksamhet. Syftet med alla dessa regler är att genomföra de övergripande målen om konkurrens och fri rörlighet av varor och tjänster inom EU, och produkter som uppfyller reglerna och kraven får fritt överlåtas inom EU. Något utrymme för Sverige att tillämpa egna regler eller för Sverige och svenska myndigheter att ställa andra krav på dessa produkter finns i princip inte.
- 8.6 Byggprodukter är ett komplicerat område, då det för att konstruera en byggnad, bro eller annan anläggning krävs många olika typer av produkter. Alla med sina unika sammansättningar, utmaningar och användningsområden, där vissa fungerar på samma sätt som de gjort i hundratals år och andra utvecklas ständigt med nya tekniker och ingredienser. Färger och lim är ett område som står under ständig produktutveckling och för att på ett korrekt sätt kunna följa denna utveckling och förstå hur produkterna fungerar och kan påverka hälsa eller miljö måste man i princip vara verksam inom branschen.
- 8.7 SundaHus system är tämligen enkel skrivbordsprodukt där förekomsten av vissa ämnen i en produkt utgör bedömningsgrunden. Systemet bygger inte på produkternas faktiska inverkan på hälsa och miljö. Produkternas effektivitet och funktion beaktas inte och inte heller vilka volymer som krävs vid fackmannamässigt bruk. Om inte produkternas effektivitet, funktion och erforderlig volym m.m. beaktas kan inga reella eller korrekta bedömningar om produkters hälso- och miljöeffekter göras. Att en produkt innehåller ett

ämne som klassificerats på visst sätt innebär inte att den produkt där ämnet ingår skulle ha dessa egenskaper eller att produkten skulle ha negativa egenskaper från hälso- och miljösynpunkt i sig eller i förhållande till konkurrerande produkter. Detsamma gäller byggnader där produkten ingår.

8.8 Detta medför att SundaHus bedömningar och rekommendationer inte bygger på saklig grund och att SundaHus uttalanden och rekommendationer inte är korrekta. SundaHus bedömningar innebär därför inte att byggherrar, fastighetsägare och andra kan göra ”medvetna materialval”. Särskilt det förhållande att SundaHus godtyckligt anger och bygger sina bedömningar och rekommendationer på att produkterna skulle innehålla av SundaHus påhittade ”worst-case” ämnen trots att produkterna inte innehåller de av SundaHus påstådda ämnena medför felaktigheter. SundaHus bedömningar och rekommendationer är därför inte bara felaktiga utan även direkt misskrediterande mot produkter och företag.

8.9 Att SundaHus bedömningar inte är korrekta framgår också av SundaHus avtalsvillkor (ALLMÄNNA VILLKOR FÖR MILJÖBEDÖMNING UTG 3 – 2016-09-20), Bilaga 6. Punkt 10.1 innehåller följande bestämmelse.

”SundaHus har inte kontrollerat, och saknar möjlighet att kontrollera, om Produktdata och kriterier är korrekta och fullständiga. SundaHus tar därför inget ansvar för eventuella fel eller brister i Tjänsten som är hänförliga till felaktig eller ofullständig Produktinformation eller till felaktiga eller ofullständiga bedömningskriterier”.

8.10 Det som är synnerligen allvarligt är att byggherrar, beställare och fastighetsägare ofta inte själva har kunskapen att bedöma vad som är bra ur ett hälso- och miljöperspektiv, utan förlitar sig på att SundaHus skulle kunna ge vägledning och rekommendationer om vilka produkter som ur ett hälso- och miljöperspektiv skulle vara bra.

C. TILLÄMPLIG RÄTT

9. Allmänt om marknadsföringslagen och grunderna för yrkandena under 1-3

- 9.1 Marknadsföring är enligt definitionen i 3 § marknadsföringslagen (2008:486) ("MFL") *"reklam och andra åtgärder i näringsverksamhet som är ägnade att främja avsättningen av och tillgången till produkter inbegripet en näringsidkares handlande, underlåtenhet eller någon annan åtgärd eller beteende i övrigt före, under eller efter försäljning eller leverans av produkter till konsumenter eller näringsidkare"*. Det är en väldigt vid definition som innebär att SundaHus marknadsföring, tillhandahållande och utförande av sina tjänster utgör marknadsföring enligt marknadsföringslagen. Enligt definitionerna i 3 § MFL omfattar begreppet produkt även tjänster.
- 9.2 Enligt 5 § MFL ska marknadsföring stämma överens med god marknadsföringssed. Med god marknadsföringssed avses enligt 3 § MFL god affärssed eller andra vedertagna normer som syftar till att skydda konsumenter och näringsidkare vid marknadsföring av produkter.
- 9.3 Av 6 § MFL följer att marknadsföring som strider mot god marknadsföringssed enligt 5 § MFL är att anse som otillbörlig om den i märkbar mån påverkar eller sannolikt påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut.
- 9.4 7 § MFL förbjuder aggressiv marknadsföring. Enligt bestämmelserna är det inte tillåtet med hot eller annat aggressivt påtryckningsmedel. Enligt marknadsföringslagen 7a § ska det vid bedömningen särskilt beaktas om näringsidkaren uppger sig komma att vidta åtgärder som inte lagligen kan genomföras. Aggressiv marknadsföring är att anse som otillbörlig om den i märkbar mån påverkar eller sannolikt påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut.

- 9.5 Enligt 10 § första stycket MFL får en näringsidkare vid marknadsföringen inte använda sig av felaktiga påståenden eller andra framställningar som är vilseledande i fråga om näringsidkarens egen eller någon annans näringsverksamhet. Detta gäller särskilt bl.a. framställningar som rör produktens art, mängd, kvalitet och andra utmärkande egenskaper (10 § andra stycket p. 1 MFL), eller produktens ursprung, användning och risker såsom inverkan på hälsa och miljö (10 § 2 st. p. 2) eller näringsidkarens egna eller andra näringsidkares kvalifikationer, ställning på marknaden, åtaganden, varumärken, varunamn, kännetecken och andra rättigheter (10 § andra stycket p. 5 MFL). Vidare följer av 10 § tredje stycket MFL att en näringsidkare inte får utelämna väsentlig information i marknadsföringen av sin egen eller någon annans näringsverksamhet. Med vilseledande utelämnande avses även sådana fall när den väsentliga informationen ges på ett oklart, tvetydigt eller annat olämpligt sätt.
- 9.6 Enligt 8 § MFL är marknadsföring som är vilseledande enligt bl.a. 10 § MFL att anse som otillbörlig om den påverkar eller sannolikt påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut.
- 9.7 Till marknadsföringslagen finns enligt 4 § MFL en s.k. svart lista med angivande av förfaranden som alltid ska bedömas som otillbörliga. Enligt 4 § MFL ska bestämmelserna i svarta listan tillämpas även om marknadsföringen riktas till näringsidkare. Enligt svarta listan är två varianter av negativa säljmetoder uttryckligen förbjudna. Punkt 21 i svarta listan förbjuder någon att i marknadsföringsmaterial inkludera en faktura eller liknande betalningshandling som ger intryck av att mottagaren redan har beställt den marknadsförda produkten när så inte är fallet. Punkt 29 i svarta listan förbjuder krav på betalning för eller återsändande eller förvaring av produkter som företag tillhandahållit men som inte beställts (leverans utan föregående beställning).

- 9.8 Huvudprincipen enligt MFL är att all marknadsföring ska vara vederhäftig. Det innebär att uppgifter i marknadsföring ska vara korrekta och sanna. Bedömning utgår från det helhetsintryck som marknadsföring förmedlar till betraktaren vid ett hastigt påseende. Vid prövningen av om uppgifterna är korrekta och sanna tillämpas en omvänd bevisbörda.
- 9.9 Domstolarna har i sin praxis fastslagit att uppgifter om produkters hälso- och miljöeffekter bedöms enligt särskilt höga vederhäftighetskrav vilket innebär krav på att omfattande teknisk dokumentation och vetenskaplig bevisning ska kunna företes till stöd för påståendena (MD 2014:9). Det är inte tillåtet att misskreditera näringsidkare eller att spela an på människors oro för hälso- och miljörisker (PMT 11299-16, MD 2005:11).
- 9.10 Enligt 23 § MFL får näringsidkare vars marknadsföring är otillbörlig förbjudas att fortsätta med denna och med någon liknande åtgärd.
- 9.11 Den ena målgruppen för Sundahus marknadsföring är fastighetsägare, byggherrar, projektledare, arkitekter liknade yrkesgrupper. Dessa personer har låg kunskap om byggmaterialprodukters egenskaper från miljö- och hälsosynpunkt.
- 9.12 Den andra målgruppen är leverantörer av byggmaterial och liknade produkter till fastighetsägare och byggherrar som är tvungna att anlita Sundahus för att kunna leverera produkter till fastighetsägare och byggherrar. Dess leverantörer har en klart underordnad ställning i förhållande till SundaHus och måste acceptera SundaHus ensidiga avtalsvillkor.

D. NÄRMARE OM SUNDAHUS BLUFFAKTUROR OCH YRKANDE 1.1-1.3

10. Yrkande 1.1-1.2

Omständigheter

- 10.1 Enligt de av SundaHus ensidigt upprättade allmänna villkoren (ALLMÄNNA VILLKOR FÖR MILJÖBEDÖMNING UTG 3 – 2016-09-20), Bilaga 6, som leverantörerna är tvungna att acceptera för att få produkter bedömda, innehåller i punkt 4.1 följande bestämmelse: *”När tjänsten är utförd ska SundaHus publicera Resultatet och relevant Produktdata via Plattformen”*. Avtalet har under lång tid tillämpats enligt detta och SundaHus bedömningar har publicerats på SundaHus plattform som är tillgänglig för de fastighetsägare, byggherrar och andra som betalat för att ansluta sig till systemet, vilket är det enda skälet till att leverantörer låtit utföra bedömningar på sina produkter.
- 10.2 Som angivits ovan började SundaHus under hösten 2023 skicka ut fakturor till leverantörer för Marknadsplatsen. Fakturorna har i de flesta fallen skickats direkt in till medlemmarnas automatiska faktureringsystem, Bilaga 9–10 på samma sätt som fakturor avseende beställda bedömningar görs. I något fall har fakturorna skickats till specifika personer hos medlemmarna, Bilaga 11. Fakturorna avser inget som någon leverantör beställt eller kände till eller ingått något avtal om. Ingen information om någon ”Marknadsplats” finns på SundaHus hemsida rörande tjänsten miljöbedömning eller i samband med att en miljöbedömning beställs och avtal om en miljöbedömning ingås i enlighet med de av SundaHus ensidigt upprättade allmänna villkoren som leverantörerna måste acceptera. Enligt avtalet om miljöbedömning avtalas uttryckligen i punkt 4.1 att *”När tjänsten är utförd ska SundaHus publicera Resultatet och relevant Produktdata via Plattformen”*. Publiceringen är kostnadsfri. SundaHus prislista innehåller ingen information om en marknadsplats än mindre en kostnad för publicering. Flera leverantörer har blivit vilseleda och/eller för att undvika dröjsmålsränta och/eller inkasso

betalat fakturorna. Fakturorna innehåller texter om att ”*Anmärkning mot denna faktura ej gjorda inom 8 dagar beaktas ej*” och ”*Efter förfallodagen debiteras ränta med 8,5 %*”. Vidare hänvisas till vad som angivits under punkterna, 7.1- 7.11 ovan.

- 10.3 Beträffande leverantörer som bestridit fakturorna meddelar SundaHus att leverantörer som inte önskar ha sina produkter på Marknadsplatsen kommer att få sina produkter ”*avregistrerade*” innebärande att dessa ”*inte kommer vara valbara i fastighetsprojekt*” Bilaga 12–13. Om en leverantör vid ett senare tillfälle önskar få sina produkter synliga på Marknadsplatsen måste samtliga produkter bedömas om till betydande kostnader.
- 10.4 Trots att leverantörer bestridit de aktuella fakturorna skickar SundaHus påminnelser, Bilaga 14–15 och nya fakturor, Bilaga 13, för den icke beställda tjänsten för framtida ”prenumerationsmånader”.
- 10.5 SundaHus fakturor och påminnelser innebär att SundaHus kräver betalning för och förmedlar intrycket att det föreligger betalningsskyldighet trots att det inte föreligger något bakomliggande avtal som innebär betalningsförpliktelse.
- 10.6 Huvudregeln i svensk rätt är att en part måste acceptera ett avtal för att bli bunden av det. En part kan inte bli bunden på grund av sin passivitet. Negativa säljmetoder godtas som huvudregel inte. Ett exempel på negativ säljmetod är att företag skickar fakturor eller varor till någon som inte aktivt beställt något. Normalt behöver mottagaren inte skicka tillbaka varan eller tacka nej för att slippa betala.
- 10.7 I praxis har fakturering utan att avtal kommit till stånd bedömts stå i strid mot 5 § MFL (MD 2016:10). Detsamma gäller förfaranden vid webbförsäljning som innebär att tilläggsprodukter varit markerade i förhand på sätt att den som köpt huvudprodukten aktivt måste markera om tilläggsprodukter inte önskades (MD 2009:32). SundaHus agerande och hot om att fakturor som inte betalas kommer medföra att produkter blir ”*avregistrerade*” innebärande att dessa ”*inte kommer vara valbara i fastighetsprojekt*” är synnerligen aggressivt. Se vidare punkterna 10.2- 10.4 ovan.

- 10.8 SundaHus agerande strider mot punkt 21 och 29 i svarta listan, 5, 7 och 10 (1-3 st.) §§ MFL och är otillbörligt enligt 6 och 8 §§ MFL. Marknadsföringen skall därför förbjudas enligt 23 § MFL.

Yrkande 1.3

- 10.9 Som angivits under 10.1 ovan föreskriver avtalen mellan SundaHus och leverantörerna utförda bedömningar utan kostnad ska publiceras på SundaHus plattform som är tillgänglig för de fastighetsägare och byggherrar som betalat för att ansluta sig till systemet. Vidare innebär avtalen att inga omedömningar av produkterna sker såvida inte produkternas sammansättning ändras. Avtalet har under lång tid tillämpats enligt detta.

- 10.10 SundaHus har nu meddelat att leverantören måste omedöma samtliga produkter och betala för detta vart tredje år oavsett om någon förändring skett i produkternas sammansättning eller inte. Leverantörer som inte omedömer sina produkter kommer få sina produkter ”borttagna”/avregistrerade” och därmed inte synas för fastighetsägare, byggherrar och andra inom byggbranschen. SundaHus agerande saknar rättslig eller saklig grund och är väldigt hotfullt.

SundaHus agerande strider mot 5, 7 och 10 (1-3 st.) §§ MFL och är otillbörligt enligt 6 och 8 §§ MFL. Marknadsföringen skall därför förbjudas enligt 23 § MFL.

E. NÄRMARE OM GRUNDERNA RÖRANDE VILSELEDANDE PÅSTÅENDEN - YRKANDENA 2.1- 2.45

11. Yrkande 2.1-2-8

- 11.1 Påståendena som omfattas av yrkande 2.1-2.8 förekommer på SundaHus fakturor och fakturapåminnelser, Bilaga 9-11, 14-15. Påståendena är för sig och sammantaget där de förekommer i strid mot MFL på sätt som anges

nedan. Påståendena och andra formuleringar med väsentligen samma innebörd ska förbjudas enligt 23 § MFL.

- 11.2 **Yrkande 2.1 och 2.2.** Påståendet ”**SundaHus erbjuder både bedömning av byggmaterialprodukter och möjlighet att synas i Sveriges största marknadsplats av bedömda byggmaterialprodukter**”, eller “**SundaHus offers assessments of building materials and the option to be seen in Swedens biggest marketplace of assessed building materials**”, förekommer på bluffakturor/fakturor som avser något som mottagaren inte beställt eller ingått något avtal om. Redan det förhållandet att påståendet förekommer på dessa fakturor gör att påståendet är vilseledande och otillbörligt. Det är heller inte fråga om ett erbjudande om en bedömning av byggmaterial då fakturan avser bedömningar som redan skett och som mottagaren redan betalat för. Vidare är det inte fråga om något erbjudande om synlighet på Sundahus plattform/”marknadsplats” då denna synlighet ingår i den tjänst som mottagaren redan betalat för. SundaHus plattform är inte ”Sveriges största” plattform eller ”marknadsplats” av bedömda byggmaterial. Det är inte heller fråga om någon ”marknadsplats” utan en vanlig plattform. Marknadsplats innebär att det är fråga om en plats eller sammankomst där köp och försäljning sker, Bilaga 16. Det förekommer inga köp eller försäljningar av byggmaterial på SundaHus plattform.
- 11.3 Påståendet är i strid mot 5 § och 10 § första stycket, andra stycket punkt 1 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 6 § och 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.4 **Yrkande 2.3 och 2.4.** Påståendet ”**Från och med Augusti 2023 kommer det utgå en prenumerationsavgift för att synas på vår marknadsplats**” eller “**From August 2023 there will be a subscription fee for being shown on our marketplace**” förekommer på bluffakturor/fakturor som avser något som mottagaren inte beställt eller ingått något avtal om. Redan det förhållandet att påståendet förekommer på dessa fakturor gör att påståendet är vilseledande och otillbörligt. Det utgår ingen ”prenumerationsavgift” i sig

eller från augusti 2023 för att synas på Sundahus plattform/”marknadsplats” då denna synlighet ingår i den tjänst som mottagaren redan betalat för. Det är inte heller fråga om någon ”marknadsplats” utan en vanlig plattform. Marknadsplats innebär att det är fråga om en plats eller sammankomst där köp och försäljning sker, Bilaga 16. Det förekommer inga köp eller försäljningar av byggmaterial eller annat på SundaHus plattform.

- 11.5 Påståendet är i strid mot 5 § och 10 § första stycket, andra stycket punkt 1 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 6 § och 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.6 **Yrkande 2.5 och 2.6.** Påståendet ” **”Anmärkningar mot denna faktura ej gjorda inom 8 dagar beaktas ej”** eller **“Remarks against this invoice done after the first 8 days won’t be taken into consideration”** förekommer på bluffakturor/fakturor som avser något som mottagaren inte beställt eller ingått något avtal om. Redan det förhållandet att påståendet förekommer på dessa fakturor gör att påståendet är vilseledande och otillbörligt. Villkoret framgår inte heller av parternas avtal. Påståendet är vilseledande och saknar rättlig grund och utgör ett otillbörligt hot eller otillbörlig påtryckning.
- 11.7 Påståendet är i strid mot 5 §, 7 § och 10 § första stycket, andra stycket punkt 1 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 6 § och 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.8 **Yrkande 2.7 och 2.8.** Påståendet **”Efter förfallodagen debiteras ränta med 8,5 %”** eller **“After due date, late payment interest of 8,5 % will be charged to you”** förekommer på bluffakturor/fakturor som avser något som mottagaren inte beställt eller ingått något avtal om. Redan det förhållandet att påståendet förekommer på dessa fakturor gör att påståendet är vilseledande och otillbörligt. Påståendet är vilseledande och saknar rättlig grund och utgör ett otillbörligt hot eller otillbörlig påtryckning.

- 11.9 Påståendet är i strid mot 5 §, 7 § och 10 § första stycket, andra stycket punkt 1 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 6 § och 8 § MFL och är därför otillbörligt.

Närmare angående yrkande 2.9-2.12

- 11.10 Påståendena som omfattas av yrkande 2.9-2.12 förekommer i SundaHus meddelanden, Bilaga 12-13, till leverantörer som bestridit eller ifrågasatt SundaHus bluffakturor/fakturor som avser något som mottagaren inte beställt eller ingått något avtal om. Påståendena är för sig och sammantaget där de förekommer i strid mot MFL på sätt som anges nedan. Påståendena och andra formuleringar med väsentligen samma innebörd ska förbjudas enligt 23 § MFL.

- 11.11 **Yrkande 2.9. Påståendet ”Avgiften på fakturan gäller en årsprenumeration för att visas på vår marknadsplats på SundaHus”.** Redan det förhållandet att påståendet förekommer som svar på bestridanden och ifrågasättande av SundaHus bluffakturor/fakturor som avser något som mottagaren inte beställt eller ingått något avtal om gör att påståendet är vilseledande och otillbörligt. Det är inte fråga om någon ”årsprenumeration” då fakturan avser bedömningar som redan skett och som mottagaren redan betalat för. Vidare utgår ingen ”avgift” för att synas på Sundahus plattform/”marknadsplats”. Denna synlighet ingår i den tjänst som mottagaren redan betalat för. Det är inte heller fråga om någon ”marknadsplats” utan en vanlig plattform. Marknadsplats innebär att det är fråga om en plats eller sammankomst där köp och försäljning sker, Bilaga 16. Det förekommer inga köp eller försäljningar av byggmaterial eller annat på SundaHus plattform.

- 11.12 Påståendet är i strid mot 5 § och 10 § första stycket, andra stycket punkt 1 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 6 § och 8 § MFL och är därför otillbörligt.

- 11.13 **Yrkande 2.10.** Påståendet ”**I och med denna satsning vill vi ge er som leverantörer en bättre service och kunna hålla produkterna uppdaterade och aktuella**”. Redan det förhållandet att påståendet förekommer som svar på bestridanden och ifrågasättande av SundaHus bluffakturor/fakturor som avser något som mottagaren inte beställt eller ingått något avtal om gör att påståendet är vilseledande och otillbörligt. Det är inte fråga om någon ”satsning” eller ”bättre service” eller att hålla produkterna ”uppdaterade” och ”aktuella” då den bestridda eller ifrågasatta fakturan avser bedömningar som redan skett och som mottagaren redan betalat för.
- 11.14 Påståendet är i strid mot 5 § och 10 § första stycket, andra stycket punkt 1 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 6 § och 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.15 **Yrkande 2.11.** Påståendet ”**Om ni inte vill behålla dem så avregistrerar vi produkterna och skickar kredit för de fakturor ni fått**”. Redan det förhållandet att påståendet förekommer som svar på bestridanden och ifrågasättande av SundaHus bluffakturor/fakturor som avser något som mottagaren inte beställt eller ingått något avtal om gör att påståendet är vilseledande och otillbörligt. Det är fråga om otillbörliga hot och påtryckningar som saknar rättslig grund. Synligheten av redan bedömda produkter på SundaHus plattform/”marknadsplats” ingår i den tjänst som mottagaren redan betalat för. Påståendet avser leverantörens samtliga produkter som leverantören redan betalat stora summor för att få bedömda och som SundaHus aggressivt hotar att omedelbart avregistrera ifall bluffakturorna inte betalas. Avregistreringen innebär att produkterna inte längre är valbara för SundaHus användares fastighetsprojekt.

- 11.16 Påståendet är i strid mot 5 §, 7 § och 10 § första stycket, andra stycket punkt 1 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 6 § och 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.17 **Yrkande 2.12.** Påståendet ”**Om ni väljer att avregistrera produkten som idag finns presenterade på marknadsplatsen kommer dessa att tas bort och inte längre vara valbara i fastighetsprojekt**”. Redan det förhållandet att påståendet förekommer som svar på bestridanden och ifrågasättande av SundaHus bluffakturor/fakturor som avser något som mottagaren inte beställt eller ingått något avtal om gör att påståendet är vilseledande och otillbörligt. Det är fråga om otillbörliga hot och påtryckningar som saknar rättslig grund. Presentationen av produkterna på SundaHus plattform/”marknadsplats” ingår i den tjänst som mottagaren redan betalat för. Påståendet avser leverantörens samtliga produkter som leverantören redan betalat stora summor för att få bedömda och som SundaHus aggressivt hotar att omedelbart avregistrera ifall bluffakturorna inte betalas. Avregistreringen innebär att produkterna inte längre är valbara fastighetsprojekt.
- 11.18 Påståendet är i strid mot 5 §, 7 § och 10 § första stycket, andra stycket punkt 1 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 6 § och 8 § MFL och är därför otillbörligt.

Närmare om yrkanden 2.13 - 2.45

- 11.19 Påståendena som omfattas av yrkande 2.13-2.20 förekommer i ett tillsammans med vissa av bluffakturorna, Bilaga 11, som SundaHus sänt till vissa leverantörer. Påståendena som omfattas av yrkande 2.21- 2.45 förekommer på SundaHus hemsida [Bilaga 17–23](#).

SundaHus, dess tjänster och ”marknadsplats är inte ”ledande”, ”Sveriges största” etc.

- 11.20 De aktuella påståendena som omfattas av yrkandena 2.13- 2.45 utgörs till stor del av reservationslösa och felaktiga påståenden om SundaHus egen och dess ”Marknadsplats” ställning på marknaden. Påståendena innebär att SundaHus och/eller dess verksamhet och/eller dess ”Marknadsplats” skulle vara ”ledande aktör”, ”marknadens ledande system”, ”marknadens största system”, ”Sveriges största marknadsplats”, ”global” m.m.
- 11.21 Det finns tre bedömningssystem på marknaden, Basta, Byggvarubedömningen och SundaHus. Såvitt Sveff känner till finns det ingen leverantör av byggmaterialprodukter som är av uppfattningen att SundaHus eller dess system skulle vara ”ledande” eller ”störst” på marknaden etc. Tvärtom är den generella uppfattningen att SundaHus är den minst kompetenta aktören på marknaden. SundaHus system är det i särklass dyraste utan att medföra någon fördel eller nytta i förhållande till de övriga aktörerna eller övriga system på marknaden i sig eller för hälsa- och miljö.
- 11.22 SundaHus agerande och försök att kraftigt höja priserna, använda olika aggressiva marknadsföringsmetoder, såsom bluffakturor för icke beställda tjänster, med hot om att leverantörer som inte accepterar fakturorna och/eller som inte kan acceptera kraftiga prishöjningar kommer att få sina produkter ”avregistrerade” innebärande att dessa ”inte kommer vara valbara i fastighetsprojekt” m.m. medför att SundaHus framstår som en närmast oseriös aktör i förhållande till övriga aktörer på marknaden. Enda syftet med verksamheten synes vara att öka SundaHus vinst så mycket som möjligt.
- 11.23 Till skillnad från SundaHus har t.ex. Basta ett vetenskapligt råd där Byggmaterialindustrierna samt andra aktörer på marknaden har full insyn och påverkan på kriteriernas utformning och där så mycket vetenskapliga fakta som möjligt dryftas och diskuteras med ledamöterna som alla besitter specialkunskaper om byggprodukter och dess hälso- och miljöeffekter.

- 11.24 Till skillnad från SundaHus baserar t.ex. BASTA sina bedömningar så gott som uteslutande på EUs klassificeringsregler och de regler som finns för exponering.
- 11.25 Till skillnad från SundaHus genomför BASTA revisioner av såväl sina kunder som registreringarna av produkter i systemet.
- 11.26 Till skillnad från SundaHus har t.ex. BASTAs system en låg kostnad för deltagande i sitt system, där ett företag, oavsett storlek och oavsett hur många produkter de har i systemet, betalar en fast kostnad.
- 11.27 SundaHus har bevisbördan för sina påståenden och det finns ingen utredning till stöd för SundaHus påståenden om dess ställning på marknaden etc.
- 11.28 Påståendena är var för sig och sammantaget där de förekommer i strid mot MFL på sätt som anges nedan. Påståendena och andra formuleringar med väsentligen samma innebörd ska förbjudas enligt 23 § MFL.

SundaHus verksamhet och tjänster medför inga fördelar från miljö- och hälsosynpunkt.

- 11.29 Vidare utgörs aktuella påståendena som omfattas av yrkandena 2.13- 2.45 till stor del av reservationslösa och felaktiga påståenden om SundaHus verksamhet och tjänster från miljö- och hälsosynpunkt. Påståendena innebär att SundaHus och/eller dess verksamhet och/eller dess ”Marknadsplats” skulle vara eller medföra ”bättre miljö och hälsa”, ”hållbar utveckling inom bygg- och fastighetssektorn”, ”medvetna materialval, dvs att undvika produkter med farliga ämnen”, ”fasa ut farliga ämnen i en byggnads hela livscykel”, ”konsultbolag för en bättre inomhusmiljö” m.m.
- 11.30 Som angivits ovan har domstolarna i sin praxis fastslagit att uppgifter om produkters hälso- och miljöeffekter bedöms enligt särskilt höga vederhäftighetskrav vilket innebär krav på att omfattande teknisk dokumentation och vetenskaplig bevisning ska kunna företes till stöd för

påståendena. Utöver vad som angivits ovan i punkten 9.9 gäller även följande.

- 11.31 Vid bedömning av vad som utgör god marknadsföringssed och vad som krävs för att vissa typer av påståenden ska vara vederhäftiga och inte vilseledande utgör bl.a. ICC:s Regler för Reklam och Marknadskommunikation ("**ICC:s regler**") grund för bedömningen. Av reglernas definitioner framgår att med konsument avses även kunder i näringsverksamhet
- 11.32 ICC har utarbetat särskilda regler om miljöpåståenden som ingår som kapitel D i ICC:s regler ("**ICC:s Miljöreklamregler**"). Med miljöpåståenden avses direkta eller indirekta uttalanden, symboler eller grafiska framställningar som avser miljöaspekter hos produkter, komponenter eller förpackningar. I artikel D1 ICC:s Miljöreklam-regler anges att marknadskommunikation ska vara utformad så att konsumenternas oro och rädsla för miljön inte missbrukas och att deras eventuella brist på kunskap i miljöfrågor inte utnyttjas. Vidare anges att marknadskommunikation inte får innehålla påstående eller annan framställning som är ägnad att på något sätt vilseleda konsumenterna om produktens miljöaspekter eller miljöfördelar eller om miljöfrämjande åtgärder som vidtas av marknadsföraren.
- 11.33 Det ska enligt artikel D1 klart framgå vad ett miljöpåstående avser. Det stadgas även i samma artikel att vaga eller ospecifika påståenden om en viss positiv miljöpåverkan, vilka kan ha en rad olika betydelser för konsumenterna, får användas endast om de utan reservation är giltiga under alla rimligen förutsägbara förhållanden. Om så inte är fallet, ska ett sådant generellt miljöpåstående antingen kvalificeras eller inte användas alls. Särskilt gäller att uttryck som "miljövänlig", "ekologiskt säkert", "grön", "hållbar", "klimatsmart" eller andra påståenden vilka ger intryck av att en produkt eller verksamhet inte har någon - eller endast en positiv - miljöpåverkan, får användas utan kvalificering bara om de kan verifieras med mycket betryggande bevisning. Artikel D1 stipulerar att endast där det finns utarbetade, generellt accepterade metoder för att mäta "hållbarhet" eller för

att bekräfta att hållbarhet har uppnåtts, får påståenden som hävdar detta användas.

- 11.34 Miljöpåståenden kopplade till hälsa, säkerhet eller andra fördelar får enligt artikel D2 ICC:s Miljöreklamregler göras endast om de kan styrkas med tillförlitliga vetenskapliga fakta. Det föreskrivs i artikel D3 att jämförande påståenden ska vara preciserade och grunden för jämförelsen ska tydligt framgå.
- 11.35 Påståenden om miljömässig överlägsenhet gentemot konkurrenter får enligt artikel D3 göras endast om en fördel av väsentlig betydelse kan påvisas. Miljöpåståenden får inte enligt artikel D4 ge intryck av att hänföra sig till fler stadier i en produkts livscykel eller till fler produkttegenskaper än de kan visas vara giltiga för. Vid sådana argument ska det klart framgå vilket stadium eller vilken egenskap de avser. Ett påstående om miljöfördelar över livscykeln ska kunna beläggas med en livscykelanalys.
- 11.36 Ett påstående som innehåller uttrycken ”x-fri”, ”fri från” eller liknande får användas endast när det aktuella ämnet förekommer i mängder som inte överstiger allmänt erkänd spår förorening eller bakgrunds nivå. Påståenden att en produkt, förpackning eller beståndsdel är ”fri” eller liknande från en viss kemikalie eller substans är ofta avsedda som ett uttryckligt eller underförstått hälsopåstående i tillägg till själva miljöpåståendet. Miljöpåståenden får inte vara baserade på frånvaron av beståndsdelar, egenskaper eller effekter som aldrig varit förbundna med den aktuella produktkategorin, utan att detta tydligt framgår. Den bevisning som krävs för att belägga de påstådda hälsoeffekterna kan skilja sig från den som behövs för att styrka påståendet om miljöfördelar. Det åligger marknadsföraren att försäkra sig om att det finns tillförlitlig vetenskaplig bevisning till stöd för de uttryckliga eller underförstådda påståenden om hälsa och säkerhet som gjorts.
- 11.37 Marknadsdomstolens praxis knyter an till ICC:s Miljöreklamregler och genom domar har strikta regler fastslagits för denna typ av påståenden.

- 11.38 SundaHus har bevisbördan för sina påståenden och det finns ingen utredning till stöd för SundaHus påståenden om dess verksamhet, tjänster och systems fördelar från miljö- och hälsosynpunkt.
- 11.39 Påståendena är var för sig och sammantaget där de förekommer i strid mot MFL på sätt som anges nedan. Påståendena och andra formuleringar med väsentligen samma innebörd ska förbjudas enligt 23 § MFL.
- 11.40 **Yrkande 2.13.** Påståendet ”Sveriges största marknadsplats för hållbara byggprodukter”, förekommer på Bilaga 11. Påståendet är mycket långtgående och reservationslöst beträffande ställningen på marknaden och miljöeffekter. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendet. Påståendet är felaktigt och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och ”Marknadsplatsen”. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.20- 11.39 ovan. Det är inte heller fråga om någon ”marknadsplats” utan en vanlig plattform. Marknadsplats innebär att det är fråga om en plats eller sammankomst där köp och försäljning sker. Det förekommer inga köp eller försäljningar av byggmaterial på SundaHus plattform.
- 11.41 Påståendet är i strid mot 10 § första stycket, andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.42 **Yrkande 2.14.** Påståendet ”Marknadsplats för branschledare”, förekommer på Bilaga 11. Påståendet är mycket långtgående och reservationslöst beträffande ställningen på marknaden. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendet. Påståendet är felaktigt och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och ”Marknadsplatsen”. Det hänvisas till det som anges under 11.20- 11.28 ovan. Det är inte heller fråga om någon ”marknadsplats” utan en vanlig plattform. Marknadsplats innebär att det är fråga om en plats eller sammankomst där

köp och försäljning sker. Det förekommer inga köp eller försäljningar av byggmaterial på SundaHus plattform.

- 11.43 Påståendet är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.44 **Yrkande 2.15.** Påståendet ”**SundaHus är det främsta valet för Sveriges fastighetsägare, entreprenörer och byggprojekt som söker miljöbedömda och miljövänliga byggnadsmaterial**”, förekommer på Bilaga 11. Påståendet är mycket långtgående och reservationslöst beträffande ställningen på marknaden och miljöeffekter. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendet. Påståendet är felaktigt och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och dess miljöeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.20- 11.39 ovan.
- 11.45 Påståendet är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.46 **Yrkande 2.16.** Påståendet ”**SundaHus Marknadsplats är nu global**”, förekommer på Bilaga 11. Påståendet är felaktigt och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och ”Marknadsplatsen”. Av SundaHus egna uppgifter framgår att ”Marknadsplatsen” endast finns i Sverige och möjligen i Danmark. Det är inte heller fråga om någon ”marknadsplats” utan en vanlig plattform. Marknadsplats innebär att det är fråga om en plats eller sammankomst där köp och försäljning sker. Det förekommer inga köp eller försäljningar av byggmaterial på SundaHus plattform.
- 11.47 Påståendet är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörligt.

- 11.48 **Yrkande 2.17.** Påståendet ”**Vi introducerar en ny prenumerationsmodell som är utformad för att erbjuda dig förbättrade funktioner, ökad tillgänglighet, och en sömlös upplevelse när du söker hållbara material**”, förekommer på Bilaga 11. Påståendet är felaktigt. Det är inte fråga om någon ”introduktion” av en ”prenumerationsmodell” utan det avser bedömningar som redan skett och som mottagaren redan betalat för. Det är inte fråga om några förbättrade funktioner eller ökad tillgänglighet för leverantörer. Det är inte fråga om ”hållbara material”. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendet. Påståendet är felaktigt och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.20- 11.39 ovan.
- 11.49 Påståendet är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.50 **Yrkande 2.18.** Påståendet ”**Denna prenumeration är ditt verktyg för att marknadsföra dina produkter där dina kunder finns**”, förekommer på Bilaga 11. Påståendet är felaktigt. Det är inte fråga om någon ”prenumeration” utan det avser bedömningar som redan skett och som mottagaren redan betalat för. Vidare ingår ”verktyget” i den tjänst som mottagaren redan betalat för.
- 11.51 Påståendet är i strid mot 10 § första stycket, andra stycket punkt 1 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.52 **Yrkande 2.19.** Påståendet ”**Den nya prenumerationen innebär att vi tar ut en mindre avgift för att er produkt visas på SundaHus**”, förekommer på Bilaga 11. Påståendet är felaktigt. Det är inte fråga om någon ”prenumeration” utan det avser bedömningar som redan skett och som mottagaren redan betalat för. Vidare är det inte fråga om något erbjudande om

synlighet på SundaHus plattform/"marknadsplats" då denna synlighet ingår i den tjänst som mottagaren redan betalat för. SundaHus plattform är inte "Sveriges största" plattform eller "marknadsplats" av bedömda byggmaterial. Det är inte heller någon mindre avgift utan betydande löpande kostnader för något som leverantörerna redan betalat för. Det är inte heller fråga om någon "marknadsplats" utan en vanlig plattform. Marknadsplats innebär att det är fråga om en plats eller sammankomst där köp och försäljning sker. Det förekommer inga köp eller försäljningar av byggmaterial på SundaHus plattform.

- 11.53 Påståendet är i strid mot 10 § första stycket, andra stycket punkt 1 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.54 **Yrkande 2.20.** Påståendet "Tjänsten fungerar som en årsprenumeration", förekommer på Bilaga 11. Påståendet är felaktigt. Det är inte fråga om någon "årsprenumeration" utan det avser bedömningar som redan skett och som leverantörerna redan betalat för.
- 11.55 Påståendet är i strid mot 10 § första stycket, andra stycket punkt 1 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.56 **Yrkande 2.21.** Påståendet "Trygghet för fastighetsägare", förekommer på Bilaga 17. Påståendet är reservationslöst och mycket långtgående. Påståendet är synnerligen allvarligt för att fastighetsägare ofta inte själva har kunskapen att bedöma vad som är bra ur ett hälso- och miljöperspektiv, utan förlitar sig på att SundaHus skulle kunna ge vägledning och rekommendationer om vilka produkter som ur ett hälso- och miljöperspektiv är bra. Det finns ingen utredning till stöd för påståendet. SundaHus tjänster medför ingen trygghet för fastighetsägare. Tvärtom, det är fråga om en falsk trygghet då SundaHus tjänster och bedömningar är felaktiga och inte vilar på saklig grund. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.20- 11.39 ovan.

- 11.57 Påståendet är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.58 **Yrkande 2.22.** Påståendet **“Efficient solutions for conscious material choices”**, förekommer på Bilaga 18. Påståendet är reservationslöst och mycket långtgående. Det är inte fråga om några ”effektiva lösningar” eller ”medvetna materialval”. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendet. Påståendet är felaktigt och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.20- 11.39 ovan.
- 11.59 Påståendet är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.60 **Yrkande 2.23 och 2.24.** Påståendet **”SundaHus erbjuder ett brett utbud av tjänster för medvetna materialval”**, förekommer på Bilaga 17, och **” “We provide structured material information management within the construction industry”**, förekommer på Bilaga 18. Påståendena är reservationslösa och mycket långtgående. Det är inte fråga om några ”medvetna materialval” eller liknande. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendet. Påståendet är felaktigt och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.20- 11.39 ovan.
- 11.61 Påståendena är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendena påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörliga.
- 11.62 **Yrkande 2.25 och 2.26.** Påståendet **”SundaHus erbjuder fastighetsägare trygghet, nu och i framtiden, genom ett brett utbud av tjänster för**

medvetna materialval”, förekommer på Bilaga 19 och **“SundaHus offers property owners security, now and in the future, through a wide range of services for environmentally conscious material choices”**, förekommer på Bilaga 20. Påståendena är reservationslösa och mycket långtgående.

Påståendet är synnerligen allvarligt för att fastighetsägare ofta inte själva har kunskapen att bedöma vad som är bra ur ett hälso- och miljöperspektiv, utan förlitar sig på att SundaHus skulle kunna ge vägledning och rekommendationer om vilka produkter som ur ett hälso- och miljöperspektiv är bra. Det finns ingen utredning till stöd för påståendena. SundaHus tjänster medför ingen trygghet för fastighetsägare. Tvärtom, det är fråga om en falsk trygghet då SundaHus tjänster och bedömningar är felaktiga och inte vilar på saklig grund. Det är inte fråga om några ”miljömässiga” och eller ”medvetna materialval”, lösningar” eller ”medvetna materialval”. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendena.

Påståendena är felaktiga och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.20- 11.39 ovan.

11.63 Påståendena är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendena påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörliga.

11.64 **Yrkande 2.27 och 2.28.** Påståendet **”SundaHus en helhetslösning för att systematisera arbetet med att fasa ut farliga ämnen i en byggnads hela livscykel”**, förekommer på Bilaga 19 och **“SundaHus is a comprehensive solution for systematic efforts at phasing out hazardous substances in a building's lifecycle”**, förekommer på Bilaga 20. Påståendena är reservationslösa och mycket långtgående. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendena. Påståendena är felaktiga och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.20- 11.39 ovan.

- 11.65 Påståendena är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendena påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörliga.
- 11.66 **Yrkande 2.29 och 2.30.** Påståendet ”**ett konsultbolag för en bättre inomhusmiljö och är idag en ledande aktör på området medvetna materialval**”, förekommer på Bilaga 19, och “**Today it's a leading player in the field of health and environmental assessments of building materials**”, förekommer på Bilaga 20. Påståendena är reservationslösa och mycket långtgående. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendena. Påståendena är felaktiga och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.20- 11.39 ovan.
- 11.67 Påståendena är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendena påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörliga.
- 11.68 **Yrkande 2.31 och 2.32.** Påståendet ”**Vi hjälper företag och organisationer med att skapa långsiktigt värdefulla byggda miljöer genom enkla och effektiva lösningar för medvetna materialval**”, förekommer på Bilaga 19, och “**the leading international supplier of environmental material data and related consultant services**”, förekommer på Bilaga 20. Påståendena är reservationslösa och mycket långtgående. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendena. Påståendena är felaktiga och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.29- 11.39 ovan.
- 11.69 Påståendena är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendena påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörliga.

- 11.70 **Yrkande 2.33 och 2.34.** Påståendet ”**konsulttjänster för en hållbar utveckling inom bygg- och fastighetssektorn**”, förekommer på Bilaga 19, och “**consulting services for sustainable development in the construction and property sectors**”, förekommer på Bilaga 20. Påståendena är reservationslösa och mycket långtgående. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendena. Påståendena är felaktiga och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.29- 11.39 ovan.
- 11.71 Påståendena är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendena påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörliga.
- 11.72 **Yrkande 2.35 och 2.36.** Påståendet ”**SundaHus Miljödata – Verktøget för effektivt och resultatorienterat arbete med medvetna materialval**”, förekommer på Bilaga 21, och “**SundaHus Material Data - The tool for effective and result-oriented work with environmentally conscious material choices**”, förekommer på Bilaga 22. Påståendena är reservationslösa och mycket långtgående. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendena. Påståendena är felaktiga och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.29- 11.39 ovan.
- 11.73 Påståendena är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendena påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörliga.
- 11.74 **Yrkande 2.37 och 2.38.** Påståendet ”**Därför ger SundaHus Miljödata dig fullt stöd i att göra medvetna materialval, dvs att undvika produkter med farliga ämnen samt att dokumentera produktvalen**”, förekommer på Bilaga 21, och “**SundaHus Material Data provides full support in making environmentally conscious material choices, i.e., to avoid products**

containing hazardous substances and to document product choices”, förekommer på Bilaga 22. Påståendena är reservationslösa och mycket långtgående. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendena. Påståendena är felaktiga och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.29- 11.39 ovan.

- 11.75 Påståendena är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendena påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörliga.
- 11.76 **Yrkande 2.39 och 2.40.** Påståendet ”**SundaHus Miljödata är marknadens ledande system för medvetna materialval inom bygg- och fastighetsbranschen.**”, förekommer på Bilaga 21, och “**SundaHus Material Data is the market leader for environmentally conscious material choices within the construction and property markets**”, förekommer på Bilaga 22. Påståendena är reservationslösa och mycket långtgående. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendena. Påståendena är felaktiga och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.20- 11.39 ovan.
- 11.77 Påståendena är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendena påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörliga.
- 11.78 **Yrkande 2.41 och 2.42.** Påståendet ”**medvetna materialval**”, förekommer på Bilaga 21, och ”**environmentally conscious material choices**”, förekommer på Bilaga 22. Påståendena är reservationslösa och mycket långtgående. Det är inte fråga om några ”medvetna materialval” eller liknande. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendet. Påståendet är felaktigt och vilseleder om SundaHus och

SundaHus verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.29- 11.39 ovan.

- 11.79 Påståendena är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendena påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörliga.
- 11.80 **Yrkande 2.43.** Påståendet ”**Genom att du har ett verktyg för att söka efter produkter som inte innehåller farliga ämnen och kan dokumentera dina produktval i SundaHus Miljödata bidrar du till en trygg och hållbar framtid för dina kunder**”, förekommer på Bilaga 23. Påståendet är reservationslöst och mycket långtgående. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendet. Påståendet är felaktigt och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.29- 11.39 ovan.
- 11.81 Påståendet är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörligt.
- 11.82 **Yrkande 2.44.** Påståendet ”**Dessutom är det marknadens största system med bedömda byggvaror**”, förekommer på Bilaga 23. Påståendet är reservationslöst och mycket långtgående. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendet. Påståendet är felaktigt och vilseleder om SundaHus och SundaHus verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.20- 11.39 ovan.
- 11.83 Påståendet är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörligt.

11.84 **Yrkande 2.45.** Påståendet ”SundaHus”, förekommer på Bilaga 17–23. Påståendet används frekvent i marknadsföringen och på hemsidan. Ett stort antal av yrkandena ovan rör påståenden där just uttrycket SundaHus förekommer. SundaHus förmedlar i sig självt, och särskilt i de sammanhang som det förekommer, intrycket av att vara ”sunda hus” eller ”sundare hus” och innebär att de aktuella tjänsterna och/eller bedömningarna skulle medföra ”sunda hus” eller ”sundare hus” än om tjänsterna och/eller bedömningarna inte används. Så är dock inte fallet. Uttrycket används reservationslöst. Det finns ingen utredning eller något material tillgängligt till stöd för påståendet. Påståendet är felaktigt och vilseleder om bolaget och bolagets verksamhet och dess miljö- och hälsoeffekter. Det hänvisas till det som anges under 8.7- 8.10 och 11.29- 11.39 ovan.

11.85 Påståendet är i strid mot 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Påståendet påverkar mottagarens förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut enligt 8 § MFL och är därför otillbörligt.

F. ATT TILLSKRIVA PRODUKTER ÄMNEN SOM PRODUKTERNA INTE INNEHÅLLER

12. Omständigheter

12.1 SundaHus bedömning av produkter baseras på produkternas säkerhetsdatablad och byggvarudeklarationer. Informationen i säkerhetsdatabladen regleras av gällande lagstiftning och informationen i Byggvarudeklarationerna av fast praxis. Därutöver kräver SundaHus att 99,9% av produkternas innehåll ska deklarerars. Något som inte låter sig göras av flera skäl. Ett viktigt skäl är att SundaHus genom detta fått tillgång till hela recepturen vilket ofta utgör affärshemligheter och något som kan vara skyddat av immaterialrättslig lagstiftning. Detta är något som leverantörerna varken kan eller vill lämna ut. Ett annat skäl till att leverantörer inte kan lämna så detaljerad information är att de själva inte har tillgång till all data när det är fråga om råvaror och insatsprodukter som inköpts från

underleverantörer och som utgör underleverantörernas affärshemligheter och immateriella egendom.

- 12.2 SundaHus använder och tillsätter därför ”*worst-case ämnen*” för att ”*säkra att bedömningen har en så komplett förteckning som möjligt*”. I SundaHus Bedömningskriterier 6.1.7, 2021-09-27, innehåller följande punkt 4.2.5.2, Bilaga 24.

4.2.5.2 Worst-case-ämnen

Förutom kraven om vilken sorts dokumentation som krävs för att dokumentationen skall anses vara fullständig, finns det specifika krav om ämnes- och materialinformation som ställs för olika produkttyper för att dokumentationen skall anses vara fullständig. I de fall den specifika informationen saknas kommer vi att använda *worst-case-ämnen* för att säkra att bedömningen har en så komplett förteckning som möjligt. *Worst-case-ämnen* är ämnen som vi från tidigare erfarenhet vet kan förekomma i produkter av samma typ.

- 12.3 SundaHus användande och tillsättande av ”*worst-case-ämnen*” medför att produkter ofta tillskrivs farliga ämnen som inte finns i produkten och som inte motsvarar produktens verkliga sammansättning och egenskaper. Det utgör vilseledande och misskrediterande påståenden om produkterna i strid mot marknadsföringslagen. Detta medför även att fastighetsägare, byggherrar och andra på felaktiga grunder väljer bort produkter. Agerandet misskrediterar även näringsidkare och produkter samt spelar an på människors oro för hälso- och miljörisker.
- 12.4 Ett exempel som är tydligt felaktigt är när SundaHus bedömer cementbaserade produkter. Cement innehåller sexvärt krom, som har allergena egenskaper över en viss procenthalt i produkten. Denna halt reduceras med exempelvis järnsulfat, och cementprodukten får ett ”bäst-föredatum”. Om cementen förbrukas och byggs in innan detta datum passerar, hålls kromhalten under nivån för att klassificeras som allergen. Detta är vedertagen praxis inom EU men Sunda hus ignorerar detta och anger att all cement som att den har allergena egenskaper.

- 12.5 Agerandet strider mot strider mot 5 § och 10 § första stycket och andra stycket punkt 1, 2 och 5 MFL. Agerandet påverkar eller sannolikt påverkar mottagarnas förmåga att fatta ett välgrundat affärsbeslut varför agerandet är otillbörligt enligt 6 § och 8 § MFL.
- 12.6 Marknadsföringen skall därför förbjudas enligt 23 § MFL.

G. OSKÄLIGA AVTALSVILLKOR

13. Närmare om yrkande 4

Lag (1984:292) om avtalsvillkor mellan näringsidkare

- 13.1 Enligt 1 § lag om avtalsvillkor mellan näringsidkare får avtalsvillkor som en näringsidkare ställer upp när denne ingår eller avser att ingå avtal med en annan näringsidkare får näringsidkaren förbjudas att i fortsättningen ställa upp samma eller väsentligen samma villkor i liknande fall om avtalsvillkoret är att anse som oskäligt.
- 13.2 Enligt 2 § lagen om avtalsvillkor mellan näringsidkare ska vid bedömningen av om ett avtalsvillkor är att anse som oskäligt särskild hänsyn tas till behovet av skydd för den som intar en underlägsen ställning i avtalsförhållandet. I motiven till bestämmelsen (prop. 1983/84:92) framhålls bl.a. att oskälighetsbedömningen bör ske med utgångspunkt i en jämförelse med de verkningar som skulle följa av gällande dispositiva rättsregler. Syftet är framför allt att man skall kunna ingripa mot villkor av standardkaraktär, särskilt sådana som förekommer i avtalsformulär med vidsträckt användning.
- 13.3 Vid prövningen av avtalsvillkor mellan näringsidkare kan det därför finnas anledning att beakta vad som i allmänhet gäller inom formulärrätten, liksom naturligtvis eventuellt förekommande handelsbruk.
- 13.4 En omständighet av särskild betydelse för oskälighetsbedömningen är slutligen styrkeförhållandet mellan de olika avtalsparterna. Ett väsentligt syfte med lagen är att förstärka rättsskyddet för de mindre näringsidkarna. I lagtexten har därför

uttryckligen angetts att särskild hänsyn skall tas till behovet av skydd för den som intar en underlägsen ställning i avtalsförhållandet. Som exempel kan nämnas att den ena parten är ett leverantörsföretag med marknadsdominerande ställning, medan motparten är en lokal detaljhandlare med ringa omsättning. Ett annat exempel är att den ena parten är ett stort industriföretag, medan motparten är en liten verkstad som tillverkar vissa detaljer för det större företagets produktion. I vissa situationer kan den ena parten för sin fortsatta existens vara starkt beroende av motparten, exempelvis en återförsäljare som har specialiserat sig på försäljning av och service på en viss leverantörs produkter eller en underentreprenör som har inrättat sin verksamhet efter en viss uppdragsgivares behov. Somliga näringsidkare kan sägas inta en ställning som i mycket påminner om vanliga konsumenters. Vid prövningen enligt lagen bör man givetvis beakta att de har ungefär samma behov som konsumenter av skydd mot oskäligen avtalsvillkor.

- 13.5 Enligt 5 § ska förbud förenas med vite om det inte av särskilda skäl är obehövligt.

Omständigheter och grunder

SundaHus allmänna villkor för miljöbedömning UTG 3 – 2016-09-20

- 13.6 I enlighet med vad som redogjorts för ovan så måste leverantörer, för att skapa ett kostnadsfritt Leverantörskonto och för att kunna få en bedömning utförd, acceptera dessa allmänna villkor. Det finns således inget förhandlingsutrymme för leverantörerna.
- 13.7 Av dessa allmänna villkor framgår under punkt 2 ”Definitioner” följande definition för ”Produktdata”:

*” ”**Produktdata**” avser all data, information och dokumentation avseende Produkten som samlas in av SundaHus som ett led i utförandet av Tjänsten eller som SundaHus i övrigt samlar in eller tar del av i syfte*

att fullgöra sina åtaganden enligt Avtalet, såsom men inte begränsat till information i säkerhetsdatablad, varuinformationsblad, byggvarudeklaration eller annan miljödeklaration som utgivits av Produktens tillverkare, distributör eller leverantör”,

13.8 Under punkt 3 ”Tjänstens utförande” framgår följande villkor:

”3.2 Tjänsten utförs i enlighet med SundaHus vid var tid gällande bedömningskriterier. Kriterierna finns publicerade på SundaHus webbplats, <http://www.sundahus.se/>.”

13.9 Det angivna villkoret innebär att SundaHus närsomhelst, ensidigt, kan ändra sina bedömningskriterier utan att dessa är hänförliga till gällande lagar och riktlinjer på marknaden. Denna ensidighet gör att leverantörer som betalar för tjänsten kan komma att bedömas enligt andra kriterier än de som förevarit vid avtalstillfället och de som leverantörerna accepterat att bli bedömda utifrån. Av den dispositiva rätten följer att en part inte ensidigt kan bli bunden av ett avtalsinnehåll som avviker från vad parten accepterat varför villkoret inte skulle vara giltigt inom den dispositiva rätten. Det finns inget objektivet eller rimligt skäl för denna bestämmelse.

13.10 Under punkten 4 ”Användandet av resultatet” framgår följande villkor:

”4.2 SundaHus har rätt att, självständigt eller i samarbete med tredje part, fritt och för valfritt syfte använda, modifiera, registrera, länka till eller på annat sätt tillgängliggöra Resultatet och all Produktdata även i andra sammanhang än via Plattformen.”

13.11 Villkoret innebär att SundaHus kan använda allt som leverantören tillhandahåller för bedömningen och insamlingen till vad SundaHus behagar. Villkoret innebär i praktiken att så snart en leverantör skapat ett hos SundaHus kostnadsfritt Leverantörskonto så får SundaHus en äganderätt all information som kommer från leverantören. Till saken hör att SundaHus kan använda denna

information till vad som helst utan något som helst samtycke från leverantören i fråga, till exempel sälja den till konkurrenter eller använda den för att tillverka och sälja egna produkter. Bestämmelsen avviker markant från den dispositiva rätten. Det finns inget objektivt eller rimligt skäl för denna bestämmelse. Villkoret är uppenbart oskäligt och inget som finns inom den dispositiva rätten skulle kunna medföra att ett sådant villkor är skäligt.

13.12 Under punkt 8 ”Immateriella rättigheter” framgår följande villkor:

” 8.1 Samtliga Immateriella Rättigheter som uppstår genom SundaHus utförande av Tjänsten, inklusive men inte begränsat till Resultatet, är SundaHus exklusiva egendom.”

13.13 I likhet med vad som ovan angivits avseende villkoret i punkt 4.2, är punkten 8.1 i allmänna villkoren lika vid i sin formulering. SundaHus försöker genom villkoret förvärva immateriella rättigheter som inte enbart är resultatet av bolagets eget arbete utan även leverantörernas information och immateriella egendom. Det är fråga om att SundaHus genom att sälja en produkt tvingar sig till immaterialrättslig egendom från sin kund. Bestämmelsen avviker markant från den dispositiva rätten. Det finns inget objektivt eller rimligt skäl för denna bestämmelse. Villkoret är uppenbart oskäligt och inget som finns inom den dispositiva rätten skulle kunna medföra att ett sådant villkor är skäligt.

13.14 Under punkt 10 ”Ansvar” framgår följande villkor:

” 10.1 Som framgår av punkt 3.3 ovan utförs Tjänsten baserat på Produktdata och bedömningskriterier som tillhandahålls av externa källor, såsom tillverkare och leverantörer av Produkterna samt ECHA och andra myndigheter. SundaHus har inte kontrollerat, och saknar möjlighet att kontrollera, om Produktdata och kriterier är korrekta och fullständiga. SundaHus tar därför inget ansvar för eventuella fel eller brister i Tjänsten som är hänförliga till felaktig eller ofullständig Produktinformation eller till felaktiga eller ofullständiga

bedömningskriterier. Denna ansvarsbegränsning gäller dock inte om SundaHus agerat grovt vårdslöst vid utförandet av Tjänsten.”

- 13.15 SundaHus avslutar de allmänna villkoren med att begränsa sitt ansvar. Denna begränsning av ansvar inkluderar även de bedömningskriterier som SundaHus självt uppställer för den tjänst som SundaHus tillhandahåller och tar betalt för. Med andra ord betalar såväl leverantörer, fastighetsägare, byggherrar m.fl. för tjänster och bedömningar som kan vara fel och ofta är fel eftersom SundaHus inte utför någon kontroll. Felaktig information och bedömningar kan medföra att fastighetsägare och byggherrar på felaktiga grunder väljer eller väljer bort produkter. Vidare kan felaktig information och bedömningar resultera i anspråk från leverantörernas kunder, vilket i praktiken kan innebära att leverantörerna står risken för att SundaHus information och bedömningar. En total friskrivning följer varken av handelsbruk eller den dispositiva rätten.

Leverantörernas underlägsna ställning i förhållande till SundaHus

- 13.16 I enlighet med vad som har redogjorts för under punkterna 11.21- 11.26, så finns det på marknaden tre system, varav SundaHus har ett av dessa tre.
- 13.17 Det är i praktiken omöjligt att vara leverantör till fastighetsägare, byggherrar och andra i byggbranschen utan att vara med i alla tre systemen. SundaHus har en stark ställning på marknaden särskilt inom offentlig sektor då kommuner och regioner och deras kommunala och regionala bolag har krav på att leverantörernas produkter ska vara bedömda av SundaHus. Kommuner och regioner och deras kommunala och regionala bolag anlitar även SundaHus för att utföra bedömningar av deras byggnader och projekt rörande certifiering av dessa vilket medför att leverantörerna måste vara med i SundaHus för att kunna komma ifråga som leverantör till dem. Exempel på kommunala och regionala bolag m.m. som SundaHus självt framhåller att de har samarbete med är Region Östergötland, Landstinget i Kalmar län, Kungsbacka kommun, Lunds Kommun, Sundbybergs kommun, Egnahemsbolaget (Göteborgs stad), Bostadsbolaget

Poseidon (Göteborgs Stad), Förvaltnings AB Göteborgs lokaler, Älvstranden Utveckling AB (Göteborgs Stad), Göteborgs Stads Bostadsaktiebolag, Förvaltnings AB Framtiden (Göteborgs stad), Göteborgs Stads Parkeringsaktiebolag, Familjebostäder i Göteborg, AB SigtunaHem, Varbergs Fastighets AB, Lejonfastigheter AB (Linköpings kommun), Sankt Kors Fastighets AB (Linköping kommun), AB Stångåstaden (Linköping kommun), Studentbostäder i Linköping AB, Eskilstuna Kommunfastigheter AB, Huga Bostäder AB (Huddinge kommun), Futurum Fastigheter (Örebro kommun), Telge Bostäder AB (Södertälje kommun) Hemsö Fastighets AB (tredje AP fonden äger 85 % och börsnoterade AB Sagax 15%) Stockholms Hamn AB, Specialfastigheter AB (Svenska staten) Riksbyggen.

- 13.18 Till följd av SundaHus starka ställning på marknaden måste leverantörer i praktiken vara med i SundaHus bedömningsystem. Detta innebär att leverantörerna har en underlägsen ställning i förhållande till SundaHus och att SundaHus har en betydande ställning på marknaden som de också utnyttjar. Det förhållandet att SundaHus anser sig kunna använda bluffakturor och andra aggressiva affärsmetoder och godtyckligt ändra avtalsvillkor visar att SundaHus har sådan stark ställning på marknaden att bolaget kan agera oberoende av sina kunder och konkurrenter.

H. VITETS STORLEK

14. Skäl för ett högt vite

- 14.1 Sveff anser att det finns skäl att förbjuda marknadsföringen vid ett högt vite.
- 14.2 Det är vidare fråga om ett systematiskt, hotfullt och försåtligt agerande, ofta i pågående avtalsrelationer, där SundaHus utnyttjat sin starka ställning på marknaden för att på ett oskäligt sätt väsentligt försöka öka sina intäkter utan erbjuda några förbättrade tjänster, SundaHus måste ha varit medvetet om att åtgärderna är otillåtna.

- 14.3 Marknadsföringspåståendena har varit lättillgängliga på bolagets hemsidor och marknadsföringen riktar sig mot fastighetsägare, byggherrar och andra verksamma inom byggbranschen som saknar närmare kunskap om byggmaterialprodukters miljö- och hälsoegenskaper. SundaHus måste ha varit medvetet om att påståendena är felaktiga och vilseledande.
- 14.4 SundaHus gör flera miljoner kronor i vinst varje år.
- 14.5 Mot bakgrund av ovanstående, omfattningen av marknadsföringen, dess spridning samt skyddsintresset, finns skäl att bestämma vitet till ett högt belopp.

I. PRELIMINÄR BEVISNING

15. Skriftlig bevisning

- 15.1 Fakturor, påminnelser och meddelanden (Bilaga 9–15), åberopas till styrkande av affärsmetoderna samt den påtalade marknadsföringens innehåll samt att affärsmetoderna och marknadsföringen är i strid mot god marknadsföringssed, vilseledande och otillbörlig.
- 15.2 Utdrag från SundaHus hemsida (Bilaga 1–5, 17–23), till styrkande av den påtalade marknadsföringens innehåll samt att marknadsföringen är i strid mot god marknadsföringssed, vilseledande och otillbörlig.
- 15.3 Utdrag från SAOL (Bilaga 16), till styrkande av att marknadsföringen är i strid mot god marknadsföringssed, vilseledande och otillbörlig.
- 15.4 Utdrag från SundaHus bedömningskriterier (Bilaga 24), åberopas till styrkande av att SundaHus tillsätter ”worstcase”-ämnen vid sina bedömningar, att SundaHus anger att produkter innehåller ämnen som produkterna inte innehåller, samt till styrkande av den påtalade marknadsföringens innehåll samt att den är i strid mot god marknadsföringssed, vilseledande och otillbörlig.

15.5 ALLMÄNNA VILLKOR FÖR MILJÖBEDÖMNING UTG 3 – 2016-09-20,
(Bilaga 6) åberopas till styrkande av att SundaHus använder oskälliga
avtalsvillkor.

J. ÖVRIGT

Rättegångsfullmakt och registreringsbevis bifogas.

Ansökningsavgiften är inbetald.

Som ovan



Stefan Brandt



Mikaela Lamrin

BILAGOR

- Bilaga 1 Skärmdump Så kan du använda SundaHUs i din marknadsföring
- Bilaga 2 Skärmdump Licenser för leverantörer
- Bilaga 3 Skärmdump Registrera produkter
- Bilaga 4 Skärmdump Beställ leverantörskonto
- Bilaga 5 Skärmdump Så beställer du
- Bilaga 6 Allmänna villkor
- Bilaga 7 Skärmdump Godkänna Allmänna villkor
- Bilaga 8 Prislista 2024
- Bilaga 9 Faktura
- Bilaga 10 Faktura
- Bilaga 11 Faktura
- Bilaga 12 Bestridande samt svar
- Bilaga 13 Bestridande och ny faktura
- Bilaga 14 Fakturapåminnelse
- Bilaga 15 Fakturapåminnelse
- Bilaga 16 Utdrag ur SOAL
- Bilaga 17 Skärmdump hemsida Trygghet för fastighetsägare
- Bilaga 18 Skärmdump hemsida Efficient solutions for conscious material choices
- Bilaga 19 Skärmdump hemsida Bolagsinfo
- Bilaga 20 Skärmdump hemsida Bolagsinfo
- Bilaga 21 Skärmdump hemsida SundaHus Miljödata
- Bilaga 22 Skärmdump hemsida SundaHus Material Data
- Bilaga 23 Skärmdump hemsida Varför SundaHus Miljödata
- Bilaga 24 Bedömningskriterier

FULLMAKT

för Ulf Andersen, Nelly Bahari, Lars Borgsten, **Stefan Brandt**, Maria Davérus, Niklas Emthén, Oskar Eriksson, Carl Johan Friis, Jan Gerdén, Jenny Grundén, Cecilia Gunne, Theodor Hanson, Isak Hübinette, Lovisa Janhagen, Lina Jonsson, Henrik Jungholm, Christopher Karlsson, Mikael Klerbro, **Mikaela Lamrin**, Emil Lechner, Marika Levin, Per Lindell, Anna Lindstedt Coates, Amanda Lundmark, Hedvig Mårstad, Chris Märlin, Ronny Nilsson Sandström, Sofia Nordström, Fredric Renström, Marcus Skjutare, Teodor Vikars Hall, Marie Wessel, Oscar Zettergren, Erik Öhrskog, Anna Österberg, eller den fullmäktigen i sitt ställe förordnar

att vid domstolar och andra myndigheter anhängiggöra och utföra min/vår talan mot SundaHus i Linköping AB avseende vilseledande och otillbörlig marknadsföring samt oskäligen avtalsvillkor m.m.,

att även eljest företräda mig/oss i saken,

att på mina/våra vägnar sluta skiljeavtal, utse skiljemän och utföra talan i skiljeförfarande,

att ingå förlikning

samt att uppbära, mottaga och kvittera alla mig/oss i saken tillkommande medel och handlingar dock ej mottagandet av uppsägning, stämning, påkallande av skiljeförfarande eller delgivning.

Stockholm den 19/4-2024

Sveff Organisation AB



Olof Homer



Organisationsnummer	
556036-1742	
Objektets registreringsdatum	Företagsnamnets registreringsdatum
1937-06-04	2017-12-07
Dokumentet skapat	Sida
2024-03-31 13:17	1 (3)

Org.nummer: 556036-1742

Företagsnamn: Sveff Organisation AB

Adress: Box 5501
114 85 STOCKHOLM

Säte: Stockholms län, Stockholm kommun

Registreringslän:

Anmärkning:

Detta är ett privat aktiebolag.

Bildat datum

1937-03-25

Sammanställning av aktiekapital

Aktiekapital: 100.000 SEK
Lägst.....: 100.000 SEK
Högst.....: 400.000 SEK

Antal aktier: 1.000
Lägst.....: 1.000
Högst.....: 4.000

STYRELSELEDAMOT, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

690617-0151 Holmer, Olof Alexander, Kevingeringen 22, 2tr,
182 50 DANDERYD

STYRELSELEDAMOT, ORDFÖRANDE

550824-0198 Gustafsson, Carl Anders Viktor, Järneksvägen 46,
163 47 SPÅNGA

STYRELSELEDAMÖTER

770922-4914 Karlsson, Lars Jonas, Violblommegatan 18,
426 68 VÄSTRA FRÖLUNDA

740207-4053 Persson, Kent Magnus, Kopparvägen 14, 246 36 LÖDDEKÖPINGE

STYRELSESUPPLEANTER

760404-5570 Wendell, David Richard William, Folkblåtsgatan 6,
507 65 BORÅS

Organisationsnummer	
556036-1742	
Objektets registreringsdatum	Företagsnamnets registreringsdatum
1937-06-04	2017-12-07
Dokumentet skapat	Sida
2024-03-31 13:17	2 (3)

REVISOR (ER)

850415-0668 Ausinsch Beijer, Madeleine Birgitta, Revideco AB,
St Eriksgatan 119, 113 43 STOCKHOLM

Firmateckning

Firman tecknas av styrelsen
Firman tecknas var för sig av
Gustafsson, Carl Anders Viktor
Holmer, Olof Alexander
Firman tecknas i förening av
Karlsson, Lars Jonas
Persson, Kent Magnus
Wendell, David Richard William

Föreskrift om antal styrelseledamöter/styrelsesuppleanter

Styrelsen skall bestå av lägst 1 och högst 5 ledamöter
med högst 3 suppleanter.

Bolagsordning

Datum för senaste ändringen: 2017-05-18

VERKSAMHET

Bolaget ska bedriva verksamhet med att tillhandahålla service såsom konsultverksamhet i branschspecifika frågor, bevakning av information, biträde vid företagsgemensamma positioner, lobbying, opinionsbildning, representation i internationella organisationer, rådgivning, kursverksamhet, beslut och rådgivning rörande marknadsföring, egenåtgärdsprogram, remissyttrande, och administrativa tjänster till näringslivsorganisationer, branschorganisationer, ideella föreningar och dess medlemsföretag verksamma inom färg- och lackbranschen samt att äga och förvalta fastigheter, aktier och andra värdehandlingar och därmed förenlig verksamhet.

Räkenskapsår

0101 - 1231

TID FÖR STÄMMA

Ordinarie stämma skall hållas under maj
eller juni månad.

Kallelse

kallelse sker genom brev med posten eller genom e-post.

Tidigare företagsnamn

1958-09-10 Aktiebolaget Färgintressenter
1937-06-04 Aktiebolaget Albert Davidson

Organisationsnummer	
556036-1742	
Objektets registreringsdatum	Företagsnamnets registreringsdatum
1937-06-04	2017-12-07
Dokumentet skapat	Sida
2024-03-31 13:17	3 (3)

Registreringsbeviset är skapat av Bolagsverket.

Bolagsverket
851 81 Sundsvall
0771-670 670
bolagsverket@bolagsverket.se
www.bolagsverket.se



Organisationsnummer	
556404-1373	
Objektets registreringsdatum	Företagsnamnets registreringsdatum
1990-09-06	1994-10-05
Dokumentet skapat	Sida
2024-03-31 13:39	1 (2)

Org.nummer: 556404-1373

Företagsnamn: SundaHus i Linköping Aktiebolag

Adress: Teknikringen 10
583 30 LINKÖPING

Säte: Östergötlands län, Linköping kommun

Registreringslän:

Anmärkning:

Detta är ett privat aktiebolag.

Bildat datum

1990-08-13

Sammanställning av aktiekapital

Aktiekapital: 500.000 SEK

Lägst.....: 500.000 SEK

Högst.....: 2.000.000 SEK

Antal aktier: 1.000.000

Lägst.....: 1.000.000

Högst.....: 4.000.000

STYRELSELEDAMOT, ORDFÖRANDE

800713-4979 Anzola Manrique, Monzaide Oswaldo, Sippvägen 11,
183 63 TÄBY

STYRELSELEDAMÖTER

751220-4848 Kihlström, Maria Helena, Gliavägen 97, 168 58 BROMMA

STYRELSESUPPLEANTER

890121-6211 Johansson, Karl Anders, Vanadisvägen 22 A Lgh 1201,
113 46 STOCKHOLM

EXTERN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

820119-0512 Szymanski, Marcin Zbigniew, Hjortrongränd 1, 595 58 MANTORP

REVISOR (ER)

556356-9382 Grant Thornton Sweden AB, Box 7623, 103 94 STOCKHOLM
Representeras av: 630620-5219

Organisationsnummer	
556404-1373	
Objektets registreringsdatum	Företagsnamnets registreringsdatum
1990-09-06	1994-10-05
Dokumentet skapat	Sida
2024-03-31 13:39	2 (2)

HUVUDANSVARIG REVISOR

630620-5219 Regell, Carl-Johan, Grant Thornton Sweden AB, Box 7623,
103 94 STOCKHOLM

Firmateckning

Firman tecknas av styrelsen
Dessutom har verkställande direktören rätt att teckna firman
beträffande löpande förvaltningsåtgärder

Föreskrift om antal styrelseledamöter/styrelsesuppleanter

Styrelsen skall bestå av lägst 1 och högst 7 ledamöter
med högst 3 suppleanter.

Bolagsordning

Datum för senaste ändringen: 2023-12-14

VERKSAMHET

Bolagets verksamhet är att tillhandahålla hälso- och
miljöinformation om tväror, bedriva konsultationer, mätningar
och utbildning inom miljöområdet samt att bedriva annan därmed
förenlig verksamhet.

Räkenskapsår

0101 - 1231

Kallelse

Kallelse ska ske genom brev med posten eller genom e-post.

Tidigare företagsnamn

1990-09-06 Kjell Isacson Aktieföretag

Registreringsbeviset är skapat av Bolagsverket.

Bolagsverket
851 81 Sundsvall
0771-670 670
bolagsverket@bolagsverket.se
www.bolagsverket.se

Leverantörer - licenser | SundaHus

sundahus.se/intressenter/leverantor/leverantorer-licenser/

SundaHus iBlinder Group

Om oss Support

Logga in Skapa konto

Hur du som materialleverantör kan få tillgång till SundaHus Miljödata

[Tillbaka till Leverantör](#)

Så kan du använda SundaHus i din marknadsföring

Varumärkeslicens

Det är tillåtet att kostnadsfritt använda SundaHus logga i er marknadsföring förutsatt att ni har tecknat ett licensavtal med oss. Licensavtalet hittar du längst ner på denna sida.

EnviroLink

EnviroLink är en koppling mellan en leverantörs webbaserade produktkatalog och SundaHus Miljödata. Det innebär att informationen om en produkts miljöbedömning syns direkt i er produktkatalog på webben. Projektdeltagare som använder SundaHus i projekt kan registrera produkten från EnviroLink-fönstret. Läs mer om EnviroLink under *Dokument* längst ner på sidan.

3°C Mellnigt

Sök

06:53 2024-01-26

Leverantörer - licenser | SundaHus

sundahus.se/intressenter/leverantorer/leverantorer-licenser/

SundaHus iBinder Group

Logga in Skapa konto

Om oss Support

Licenser för leverantörer

Leverantörskonto

Om du vill beställa bedömning av dina produkter samt se dina produktbedömningar i SundaHus Miljödata har du rätt att ha ett kostnadsfritt leverantörskonto. Kontot ger dig tillgång till varumärken kopplat till ditt företag samt möjlighet att få mejlnotifieringar när nya bedömningar gjorts. Här kan du beställa [leverantörskonto](#).

Användarlicens

Om du vill se samtliga produkter i SundaHus Miljödata kan du teckna en användarlicens. Du får då möjlighet att ta del av all information i SundaHus och har du även tillgång till en eller flera bevakningar syns symbolen för dessa på samtliga berörda produkter i hela databasen. Du kan själv beställa en användarlicens på vår [hemsida](#).

Bevakningslicens

Bevakningslicens för leverantörer möjliggör för er som har produkter bedömda i SundaHus att se information om huruvida era produkter uppfyller kraven i certifieringssystem. För tillfället erbjuds detta för certifieringssystemen Miljöbyggnad 3, BREEAM, SE-2017 och Svanen, Svanenmärkning av småhus, flerbostadshus och byggnader för skola och förskola version 3. För mer information kontakta oss.

Leverantör | SundaHus i Linköp x

sundahus.se/intressenter/leverantor/#bedom

SundaHus iBinder Group

Om oss Support Logga in Skapa konto

Registrera dina produkter i SundaHus Miljödata

Beställ bedömning Detta behöver vi veta Hur mycket kostar en bedömning? Se produkter i SundaHus

Om du inte har några produkter i SundaHus Miljödata sedan tidigare behöver du beställa ett leverantörskonto. Kontot innebär att du får en inloggning till SundaHus Miljödata och därmed kan beställa bedömning direkt via webben. Det innebär också att vi lätt kan kontakta dig om det uppstår frågor kring dina produkter samt att du får automatiska notifieringar om uppdateringar vi gjort av produktbedömningarna.

Så beställer du

- När du är inloggad i SundaHus Miljödata går du till rubriken **Beställ** i menyraden.
- Registrera beställningen:** Under Bedömningsbeställningar visas ett formulär som du fyller i för att genomföra beställningen. Om någon information saknas kommer systemet att säga ifrån och markera den

information som saknas

informa

08:05 2024-01-26

Beställ leverantörskonto | Sund

md.sundahus.se/konto/skapa/leverantor/

SundaHus

Om oss Support **Logga in**

Beställ leverantörskonto

Personuppgifter

Förnamn Test

Efternamn Testsson

Personlig e-post *Licensen är personlig och allmänna adresser såsom info godkänns inte.*

test@testsson

Telefonnummer

070112233

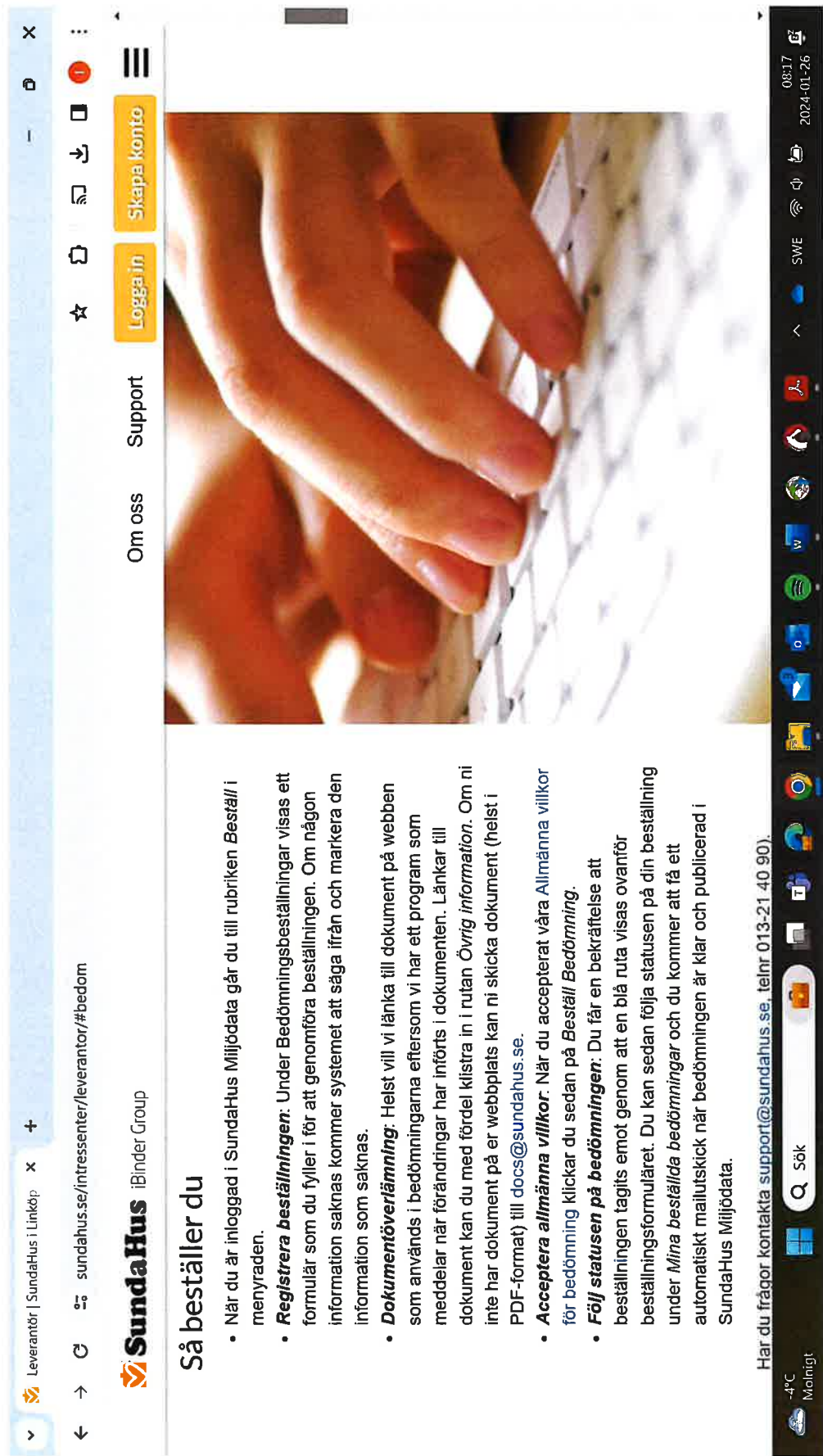
Företag

Företag inom EU Företag i övriga världen

Din arbetsgivares organisationsnummer eller VAT-nummer inkl landskod

Sök

14:58 2024-01-30



Leverantör | SundaHus i Linköping

sundahus.se/intressenter/leverantör/#bedom

SundaHus iBinder Group

Om oss Support Logga in Skapa konto

Så beställer du

- När du är inloggad i SundaHus Miljödata går du till rubriken *Beställ* i menyraden.
- **Registrera beställningen:** Under *Bedömningsbeställningar* visas ett formulär som du fyller i för att genomföra beställningen. Om någon information saknas kommer systemet att säga ifrån och markera den information som saknas.
- **Dokumentöverlämning:** Helst vill vi länka till dokument på webben som används i bedömningarna eftersom vi har ett program som meddelar när förändringar har införts i dokumenten. Länkar till dokument kan du med fördel klistra in i rutan *Övrig information*. Om ni inte har dokument på er webbplats kan ni skicka dokument (helst i PDF-format) till docs@sundahus.se.
- **Acceptera allmänna villkor:** När du accepterat våra Allmänna villkor för bedömning klickar du sedan på *Beställ Bedömning*.
- **Följ statusen på bedömningen:** Du får en bekräftelse att beställningen tagits emot genom att en blå ruta visas ovanför beställningsformuläret. Du kan sedan följa statusen på din beställning under *Mina beställda bedömningar* och du kommer att få ett automatiskt mailutskick när bedömningen är klar och publicerad i SundaHus Miljödata.

Har du frågor kontakta support@sundahus.se, telnr 013-21 40 90.

-4°C Molnigt

08:17 2024-01-26

ALLMÄNNA VILLKOR FÖR MILJÖBEDÖMNING UTG 3 – 2016-09-20
1 TILLÄMPLIGHET

SundaHus driver och tillhandahåller SundaHus Miljödata, en internetbaserad plattform som sammanställer miljöbedömda byggvaror ("Plattformen"). Via Plattformen kan användarna få tillgång till miljödata och bedömningar av olika produkter. SundaHus grundar sina bedömningar på information från tillverkare och leverantörer av byggvaror.

Dessa allmänna villkor tillämpas när SundaHus utför miljöbedömningar av produkter ("Tjänsten") på uppdrag av Kunden, och utgör en integrerad del av Avtalet. Hänvisningar till Avtalet innefattar även dessa allmänna villkor.

2 DEFINITIONER

De definierade termer som förekommer i dessa allmänna villkor ska ha den innebörd som anges i Avtalet samt följande innebörd:

"Avtalet" avser mellan Kunden och SundaHus ingånget skriftligt avtal om tillhandahållande av Tjänsten, eller annan överenskommelse där referens till dessa allmänna villkor görs,

"Immateriella Rättigheter" avser alla immateriella rättigheter som nu eller i framtiden ägs av SundaHus eller bolag i SundaHus koncern, oavsett territorium och oavsett om sådan immateriell rättighet uppstått genom registrering, inarbetning eller på annat sätt, såsom (i) firma, patent, bruksmönster, industriella mönster, handelsnamn, varumärken och upphovsrätter (såsom men inte begränsat till programvara, källkod, dokumentation, databaser, register, rapporter, band och allt annat material som kan erhålla upphovsrättsligt skydd), (ii) äganderätt till resultat som skapats immateriellt och som skyddas av sekretess, inklusive men inte begränsat till know-how och affärshemligheter, och (iii) alla ansökningar, förnyanden, tillägg, förlängningar och återupplivanden av sådana rättigheter som refereras till i denna definition,

"Kunden" avser den part med vilken SundaHus ingått Avtalet,

"Produkt" avser produkt som Tjänsten omfattar,

"Produktdata" avser all data, information och dokumentation avseende Produkten som samlas in av SundaHus som ett led i utförandet av Tjänsten eller som SundaHus i övrigt samlar in eller tar del av i syfte att fullgöra sina åtaganden enligt Avtalet, såsom men inte begränsat till information i säkerhetsdatablad, varuinformationsblad, byggvarudeklaration eller annan miljödeklaration som utgivits av Produktens tillverkare, distributör eller leverantör,

"Part" avser var och en av Kunden och SundaHus, och **"Parterna"** avser Kunden och SundaHus gemensamt,

"Resultatet" avser resultatet av Tjänsten, inklusive men utan begränsning till bedömningen och klassificeringen av Produkten, och

"SundaHus" avser SundaHus i Linköping AB (publ), org. nr 556404-1373.

3 TJÄNSTENS UTFÖRANDE

3.1 Tjänsten omfattar de Produkter som anges i Avtalet, samt de ytterligare Produkter som meddelas av sådan företrädare för Kunden som registrerats i enlighet med punkt 5.1 nedan.

3.2 Tjänsten utförs i enlighet med SundaHus vid var tid gällande bedömningskriterier. Kriterierna finns publicerade på SundaHus webbplats, <http://www.sundahus.se/>.

3.3 Vid utförandet av Tjänsten sammanställer SundaHus Produktens miljö- och hälsofarlighet baserat på insamlad och tillhandahållen Produktdata. Klassificeringen av de kemiska ämnen som ingår i Produkten baseras på European Chemicals Agency's ("ECHA") databaser, andra vedertagna databaser eller den egna bedömning som Produktens tillverkare, distributör eller leverantör tillhandahållit.

3.4 Om SundaHus erhåller uppdaterad, korrigerad eller kompletterande Produktdata har SundaHus rätt, men ingen skyldighet, att göra en förnyad bedömning av Produkten och uppdatera informationen i Plattformen i enlighet med ny Produktdata och det nya Resultatet. Detsamma gäller om bedömningskriterierna för Produkten förändras, oberoende av skälet därtill.

3.5 SundaHus har rätt att anlita underleverantör för fullgörande av sina skyldigheter enligt Avtalet eller del därav.

4 ANVÄNDADE AV RESULTATET

4.1 När Tjänsten är utförd ska SundaHus publicera Resultatet och relevant Produktdata via Plattformen.

4.2 SundaHus har rätt att, självständigt eller i samarbete med tredje part, fritt och för valfritt syfte använda, modifiera, registrera, länka till eller på annat sätt tillgängliggöra Resultatet och all Produktdata även i andra sammanhang än via Plattformen.

4.3 Parternas avsikt är att Resultatet och all Produktdata ska göras allmänt tillgängligt i Plattformen. I undantagsfall kan SundaHus på Kundens begäran dölja viss Produktdata i Plattformen. SundaHus åtar sig därför att i Plattformen dölja Produktdata som enligt Avtalet ska vara sekretessbelagd under förutsättning att behovet av att dölja sådan Produktdata är tydligt angivet och motiverat i Avtalet.

5 KUNDENS ÅTAGANDE

5.1 Kunden ska via SundaHus webbplats ange de personer som är behöriga att meddela vilka Produkter som Tjänsten vid var tid omfattar.

5.2 Kunden ska tillhandahålla SundaHus sådan Produktdata och annat underlag som erfordras för utförandet av Tjänsten samt i övrigt utföra överenskomna åtgärder.

6 TIDPLAN

Med hänsyn till att omfattningen och komplexiteten i Produktdata och aktuella bedömningskriterier varierar mellan olika Produkter kan inte SundaHus lämna några garantier avseende leveranstider. Genomsnittlig tid för publicering av Resultatet avseende en Produkt är dock ungefär 15 arbetsdagar från att SundaHus erhållit erforderlig Produktdata och annat nödvändigt underlag.

ALLMÄNNA VILLKOR FÖR MILJÖBEDÖMNING UTG 3 – 2016-09-20**7 PRIS OCH BETALNING**

- 7.1 För utförandet av Tjänsten har SundaHus rätt till ersättning i form av fast arvode enligt vad som anges i Avtalet, eller om inget fast arvode angivits, rörligt arvode enligt SundaHus vid var tid gällande timprislista.
- 7.2 Alla priser anges exklusive mervärdesskatt.
- 7.3 Om Kunden under avtalstiden meddelar att ytterligare Produkter ska omfattas av Tjänsten har SundaHus rätt till ytterligare ersättning i enlighet med Parternas överenskommelse. Om ingen överenskommelse träffas har SundaHus rätt till rörligt arvode i enlighet med punkt 7.1 ovan.
- 7.4 SundaHus fakturerar Kunden månadsvis. Betalning ska vara SundaHus tillhanda senast trettio (30) dagar efter fakturans utställningsdatum.
- 7.5 Vid Kundens dröjsmål med betalning har SundaHus rätt till dröjsmålsränta och påminnelseavgift enligt lag.

8 IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

- 8.1 Samtliga Immateriella Rättigheter som uppstår genom SundaHus utförande av Tjänsten, inklusive men inte begränsat till Resultatet, är SundaHus exklusiva egendom.
- 8.2 SundaHus upplåter till Kunden en kostnadsfri, icke-exklusiv, begränsad licens att nyttja Resultatet i enlighet med vad som anges i Avtalet.

9 FORCE MAJEURE

- 9.1 Part är befriad från påföljd för underlåtenhet att fullgöra förpliktelse enligt Avtalet om underlåtenheten har sin grund i sådan befriande omständighet som ligger utanför Parts kontroll och som förhindrar fullgörandet därav, såsom men inte begränsat till extrema väderförhållanden (såsom, men inte begränsat till brand, torka, översvämning och extrem kyla) ras, krig, rekvisition, beslag, valutarestriktioner, uppror och upplopp, knapphet på råvaror, allmän knapphet samt inskränkningar i tillförsel av drivkraft och arbetskonflikt vari inbegrips strejk, långvariga störningar i transporter, telekommunikation eller strömförsörjning. Motsvarande gäller om underleverantör eller ombud för SundaHus förhindras att utföra åtaganden för SundaHus räkning på grund av sådan befriande omständighet.
- 9.2 Om Part önskar åberopa befriande omständighet ska denna Part omedelbart underrätta den andra Parten om när händelsen påbörjades samt när den upphör. Om Part underlåter lämna sådant meddelande äger Parten inte rätt att åberopa omständigheten som befrielsegrund.
- 9.3 Tiden för fullgörande av relevant förpliktelse ska förlängas med den tid som den befriande omständigheten fortgick. Oavsett vad som i övrigt gäller enligt Avtalet, får vardera Part häva Avtalet genom skriftligt meddelande till den andra Parten om Avtalets fullgörande förskjuts med mer än 3 månader.

10 ANSVAR

- 10.1 Som framgår av punkt 3.3 ovan utförs Tjänsten baserat på Produktdata och bedömningskriterier som tillhandahålls av externa källor, såsom tillverkare och leverantörer av Produkterna samt ECHA och andra myndigheter. SundaHus har inte kontrollerat, och saknar möjlighet att kontrollera, om Produktdata och

kriterier är korrekta och fullständiga. SundaHus tar därför inget ansvar för eventuella fel eller brister i Tjänsten som är hänförliga till felaktig eller ofullständig Produktinformation eller till felaktiga eller ofullständiga bedömningskriterier. Denna ansvarsbegränsning gäller dock inte om SundaHus agerat grovt vårdslöst vid utförandet av Tjänsten.

- 10.2 Oberoende av vad som anges i punkt 10.1 ovan förbinder sig SundaHus att korrigera felaktig eller bristfällig information som registrerats i Plattformen utan oskäligt dröjsmål efter att felet eller bristen kommit till SundaHus kännedom.

11 AVTALSTID

- 11.1 Om ingen giltighetstid anges i Avtalet gäller Avtalet på obestämd tid. Vardera Part har rätt att säga upp Avtalet med beaktande av en ömsesidig uppsägningstid om tre (3) månader. Uppsägning av Avtalet ska ske skriftligen.
- 11.2 SundaHus har rätt att avbryta utförandet av Tjänsten och säga upp Avtalet till omedelbart upphörande om Kunden:
- (i) är i dröjsmål med betalning till SundaHus,
 - (ii) i väsentligt hänseende brister i fullgörelse av sina skyldigheter enligt Avtalet eller tillämplig lag och inte inom skälig tid efter påpekande vidtar rättelse, eller
 - (iii) inställer sina betalningar, påbörjar förhandlingar om uppgörelse med sina borgenärer, blir föremål för ansökan om konkurs, ger in ansökan om företagsrekonstruktion eller ackord eller dylikt, upphör med sin verksamhet, träder i likvidation eller en förvaltare utses beträffande alla eller delar av Kundens tillgångar.

- 11.3 Bestämmelser i Avtalet som till sin natur eller vad som särskilt angetts är avsedda att fortsätta äga tillämpning efter Avtalets upphörande ska så göra, inklusive men inte begränsat till punkterna 8, 10 och 13 i dessa allmänna villkor.

12 ÖVERLÅTELSE

Kunden har inte rätt att utan SundaHus skriftliga samtycke helt eller delvis överlåta eller pantsätta sina rättigheter och skyldigheter enligt Avtalet till tredje part. SundaHus har rätt att helt eller delvis överlåta eller pantsätta rättigheter och skyldigheter enligt Avtalet till tredje part.

13 TILLÄMPLIG LAG OCH TVISTLÖSNING

- 13.1 Svensk lag ska tillämpas på Avtalet.
- 13.2 Tvister som uppstår i anledning av Avtalet ska avgöras av svensk allmän domstol med Linköpings tingsrätt som första instans.

Prioritet / debitering:

- Standardbeställning (2 500 kr)
- Expressbeställning (5 000 kr)
- Ombedomning (2 500 kr)
- Ombedomning (5 000 kr)

Allmänna villkor:

- Jag accepterar de **Allmänna villkoren för Miljöbedömning**

Prislista Bedömningsbeställningar
för Materialleverantörer

SundaHus Miljödata

Datum: 2024-03-01



Priser för bedömningsbeställningar för materialleverantörer

Materialleverantörer		
Beställningstyp	Pris	Villkor
Standard	2 500 kr/st.	Import av artikellista samt emissionsrapport ingår inom leveranstiden för bedömningen
Standard omedömning	2 500 kr/st.	Import av artikellista samt emissionsrapport ingår inom leveranstiden för bedömningen
Express	5 000 kr/st.	Leverans inom 3 arbetsdagar. Import av artikellista samt emissionsrapport ingår inom leveranstiden för bedömningen
Express omedömning	5 000 kr/st.	Leverans inom 3 arbetsdagar Import av artikellista samt emissionsrapport ingår inom leveranstiden för bedömningen
Kund med EnviroLink		
Standard	1 500 kr/st.	
Express	5 000 kr/st	
EnviroLinklicens		
Beställningstyp	Pris	Villkor
EnviroLink - SundaHus Logo vid produkter	15 000 kr/år	Per varumärke och år
Användarlicens		
Beställningstyp	Pris	Villkor
Full tillgång till SHMD	8 900 kr/år	Per användare och år

Alla priser är utan moms och gäller tillsvidare.



Invoice

OCR-number [REDACTED]
Invoice date 2023-11-01
Due date 2023-12-01
Payment term 30 dagar
Att betala SEK [REDACTED]

Our reference Sundahus Support
VAT number SE556245378601

Your reference [REDACTED]
Reference SHMD Marketplace

Customer nr. [REDACTED]
Additional reference SHMD Marketplace

Description	Quantity	Period	Total
Your current amount of assessed building material in the platform is [REDACTED] 45,00/ units per month	[REDACTED] units	2023-11-01 - 2023-11-30	[REDACTED]
	Subtotal amount		[REDACTED]
	VAT amount		[REDACTED]
	Rounding		[REDACTED]
	Total amount		SEK [REDACTED]

SundaHus offers both assessments of building materials and the option to be seen in Swedens biggest marketplace of assessed building materials. From August 2023 there will be a subscription fee for being shown on our marketplace. For more information head to <https://ibinder.com/en/sundahus/portal/>

Use OCR-number as reference when paying the invoice.

Remarks against this invoice done after the first 8 days won't be taken into consideration.

After the due date, late payment interest of 8,5% will be charged to you.

For questions, please contact support@sundahus.se

Sundahus | Linköping AB
 Teknikringen 10
 583 30 Linköping
 Sverige

Contact
 Email: support@sundahus.se
 Web: www.sundahus.se
 Company location: Linköping

Org No.
 556404-1373

Moms reg. nr/VAT nr
 SE556404137301

Bank details
 Bankgiro 5740-9617
 IBAN SE57 1200 0000 0131 8023 3710
 SWIFT DABASESX

The company has an f-tax certificate.



Faktura

OCR-nummer [REDACTED]
Fakturadatum 2023-11-01
Förfalldatum 2023-12-01
Betalningsvillkor 30 dagar
Att betala SEK [REDACTED]

Vår kontaktperson Sundahus Support
Momsreg. Nr
Er kontaktperson [REDACTED]
Er referens SHMD Marketplace

Kundnummer [REDACTED]
Referens SHMD Marketplace

Beskrivning	Quantity	Period	Totalt
Ert nuvarande antal artiklar i plattformen är [REDACTED] 54,00/ units per month	[REDACTED] units	2023-11-01 - 2023-11-30	[REDACTED]
	Netto		[REDACTED]
	Moms 25 %		[REDACTED]
	Öresavr.		[REDACTED]
	Att betala		SEK [REDACTED]

SundaHus erbjuder både bedömning av byggmaterialprodukter och möjlighet att synas i Sveriges största marknadsplats av bedömda byggmaterialprodukter. Från och med Augusti 2023 kommer det utgå en prenumerationsavgift för att synas på vår marknadsplats. För mer information, se <http://www.ibinder.com/sv/sundahus/portal/>

Vid betalning, ange OCR-nummer. [REDACTED]

Övriga villkor: Anmärkningar mot denna faktura ej gjorda inom 8 dagar beaktas ej. Efter förfalldagen debiteras ränta med 8,5%

Vid ytterligare frågor – vänd dig till support@sundahus.se

Sundahus i Linköping AB
 Teknikringen 10
 583 30 Linköping
 Sverige

Kontakt
 Email: support@sundahus.se
 Web: www.sundahus.se
 Företagets säte: Linköping

Org No.
 S56404-1373

Moms reg. nr/VAT nr
 SE556404137301

Bankuppgifter
 Bankgiro 5740-9617
 IBAN SE57 1200 0000 0131 8023 3710
 SWIFT DABASESX

Företaget innehar F-skattebevis.



Faktura

OCR-nummer [REDACTED]
 Fakturadatum 2023-11-30
 Förfalldatum 2023-12-30
 Betalningsvilkor 30 dagar
 Att betala SEK [REDACTED]

Vår kontaktperson Sundahus Support
 Momsreg. Nr [REDACTED]
 Er kontaktperson [REDACTED]
 Er referens SHMD Marketplace

Kundnummer [REDACTED]
 Referens SHMD Marketplace

Beskrivning	Quantity	Period	Totalt
Ert nuvarande antal artiklar i plattformen är [REDACTED] 54,00/ units per month	[REDACTED] units	2023-12-01 - 2023-12-31	[REDACTED]
	Netto		[REDACTED]
	Moms 25 %		[REDACTED]
	Öresavr.		[REDACTED]
	Att betala		SEK [REDACTED]

SundaHus erbjuder både bedömning av byggmaterialprodukter och möjlighet att synas i Sveriges största marknadsplats av bedömda byggmaterialprodukter. Från och med Augusti 2023 kommer det utgå en prenumerationsavgift för att synas på vår marknadsplats. För mer information, se <http://ibinder.com/sv/sundahus/portal/>

Vid betalning, ange OCR-nummer. [REDACTED]

Övriga villkor: Anmärkningar mot denna faktura ej gjorda inom 8 dagar beaktas ej. Efter förfalldagen debiteras ränta med 8,5%

Vid ytterligare frågor – vänd dig till support@sundahus.se

Sundahus i Linköping AB
 Teknikringen 10
 583 30 Linköping
 Sverige

Kontakt
 Email: support@sundahus.se
 Web: www.sundahus.se
 Företagets säte: Linköping

Org No.
 556404-1373

Moms reg. nr/VAT nr
 SE556404137301

Bankuppgifter
 Bankgiro 5740-9617
 IBAN SE57 1200 0000 0131 8023 3710
 SWIFT DABASESX

Företaget innehar F-skattebevis.

Introducering av SundaHus Marknadsplats

Vi vill ta chansen att dela en spännande nyhet gällande SundaHus, Sveriges största marknadsplats för hållbara byggprodukter.

1. Marknadsplats för branschledare: SundaHus är det främsta valet för Sveriges fastighetsägare, entreprenörer och byggprojekt som söker miljöbedömda och miljövänliga byggmaterial.

2. SundaHus - en del av iBinder: Att SundaHus nu är en del av iBinder innebär att vi har över 5 000 företag inom bygg- och fastighetsbranschen som våra kunder i Norden och totalt har vi mer än 700 000 användare.

3. SundaHus Marknadsplats är nu global: Vi har nyligen lanserat SundaHus i Danmark och planerar att expandera till Finland, Norge, Europa och USA, vilket gör oss till ditt globala marknadsfönster för bedömda byggmaterial.

4. Ny prenumerationsmodell: Vi introducerar en ny prenumerationsmodell som är utformad för att erbjuda dig förbättrade funktioner, ökad tillgänglighet och en sömlös upplevelse när du söker hållbara material. Denna prenumeration är ditt verktyg för att marknadsföra dina produkter där dina kunder finns.

Den nya prenumerationsmodellen innebär att vi tar ut en mindre avgift för att er produkt visas på SundaHus Marknadsplats.

Tjänsten fungerar som en årsprenumeration och debiteras enligt nedan:

Priserna nedan avser per produkt beroende på totalt antal produkter ert företag har på marknadsplatsen.

Intervall	Pris vid månatlig fakturering	Pris vid årsvis fakturering
1-5 produkter	75 kr	68 kr
6-50 produkter	60 kr	54 kr
51-250 produkter	50 kr	45 kr
251-500 produkter	40 kr	36 kr
501+ produkter	30 kr	27 kr

Du kan läsa mer om SundaHus Marknadsplats på <https://ibinder.com/sv/sundahus/portal/>.

Tveka inte att kontakta oss om du har några frågor eller behöver mer information om vår nya prenumerationsmodell på support@sundahus.se.

Tack för att du är en del av SundaHus. Vi ser fram emot att kunna betjäna er ännu bättre på vår nya marknadsplats.

Med vänliga hälsningar,
SundaHus Bedömningsteam

Sundahus i Linköping AB
Teknikringen 10
583 30 Linköping
Sverige

Kontakt
Email: support@sundahus.se
Web: www.sundahus.se
Företagets säte: Linköping

Org No.
556404-1373

Moms reg. nr/VAT nr
SE556404137301

Bankuppgifter
Bankgiro 5740-9617
IBAN SE57 1200 0000 0131 8023 3710
SWIFT DABASESX

Företaget innehar F-skattebevis.

From: Sundahus support Sweden <support@sundahus.se>

Sent: den [REDACTED]

To: [REDACTED]

Subject: [REDACTED]

Caution: This email originated from outside of the organization. Do not click links or open attachments unless you recognize the sender and know the content is safe.

Hej

Tack för ditt mail!

Fakturan du erhållit gäller era produkter [REDACTED] som finns i SundaHus databas sedan 2003

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED] Era produkter har hittills valts i [REDACTED] blika byggprojekt under denna tid.

Avgiften på fakturan gäller en årsprenumeration för att visas på vår marknadsplats på SundaHus. På vår marknadsplats visas dina produkter upp för Sveriges största byggägare, entreprenörer och grossister som är i stort behov av fler hållbara byggmaterialprodukter. Du kan läsa mer om tjänsten här: <https://ddec1-0-en-ctp.trendmicro.com:443/wis/clicktime/v1/query?url=https%3a%2f%2fibinder.com%2fsv%2fsundahus%2fportal%2f&umid=b913f567-8909-46f8-a76e-3bf449562afc&auth=af37b65d9818e66dc20e51c765637c1e4eef0da3-48e2cddb75ecdf304650a76ed238c647ec37d580>

Orsakerna till vår nya affärsmodell är av flera anledningar. I och med att SundaHus numer är en del av iBinder har ni numer över 5000 potentiella projektkunder som kan se och välja era produkter. Vi har också expanderat in till Danmark. I och med denna satsning vill vi ge er som leverantörer en bättre service och kunna hålla produkterna uppdaterade och aktuella. Om ni inte vill behålla dem så avregistrerar vi produkterna och skickar kredit för de fakturor ni fått. Om ni väljer att avregistrera produkten som idag finns presenterade på marknadsplatsen kommer dessa att tas bort och inte längre vara valbara i fastighetsprojekt.

Återkom hur ni vill göra med prenumerationen, eller om du har några följdfrågor. Jag får önska en fortsatt fin dag!

Med vänliga hälsningar/Kind regards,

[REDACTED]
SundaHus Support

SundaHus AB
Teknikringen 10
583 30 Linköping | Sweden
<https://ddec1-0-en-ctp.trendmicro.com:443/wis/clicktime/v1/query?url=www.sundahus.se&umid=b913f567-8909-46f8->

[a76e-3bf449562afc&auth=af37b65d9818e66dc20e51c765637c1e4eef0da3-c5d4d5dd5e40351b2f48b8aef1e1e16af63b9c3](mailto:axel.nordstrom@sundahus.se)

Epost: axel.nordstrom@sundahus.se

----- Original Message -----

From: [REDACTED]

Sent: [REDACTED]

To: ekonomi@sundahus.se

Subject: [REDACTED]

Hej

Vi [REDACTED] bestrider bifogade faktura med [REDACTED] då den inte avser något som vi beställt.

Med vänlig hälsning / Best Regards

Från: [REDACTED]
Skickat: den [REDACTED]
Till: SundaHus <ekonomi@sundahus.se>
Kopia: [REDACTED]
Ämne: [REDACTED]

Hej!

Vi bestrider faktura med OCR-nummer [REDACTED] kopplad till Marketplace.
Vi har tidigare bestridit liknande fakturor från er.

Vi anser inte att vi fått information i god tid om en sådan här väsentlig förändring och att det här strider mot konkurrenslagstiftning samt att ni utnyttjar er position i marknaden, på ett oacceptabelt sätt.

Vi är i kommunikation med vår branschförening i ärendet.

Med vänlig hälsning

[REDACTED]

Från: SundaHus <ekonomi@sundahus.se>
Skickat: den [REDACTED]
Till: [REDACTED]
Kopia: [REDACTED]
Ämne: [REDACTED]

Sundahus i Linköping AB har skickat en faktura till er som finns bifogad som en PDF-fil.

E-mail: ekonomi@sundahus.se

Fakturan: [REDACTED]

Fakturadatum: 2024-01-31

Förfallodatum: 2024-03-01

Sundahus i Linköping AB has sent you an invoice (attached as .pdf)

E-mail: ekonomi@sundahus.se

Invoice number: [REDACTED]

Invoice date: 2024-01-31

Due date: 2024-03-01

Från: Sundahus support Sweden <support@sundahus.se>

Skickat: [REDACTED]

Till: [REDACTED]

Ämne: [REDACTED]

Hej ,

Tack för ditt mail!

Fakturan du erhållit gäller era produkter [REDACTED] som finns i SundaHus databas sedan [REDACTED]. Era produkter har hittills valts i [REDACTED] olika byggprojekt under denna tid.

Avgiften på fakturan gäller en årsprenumeration för att visas på vår marknadsplats på SundaHus. På vår marknadsplats visas dina produkter upp för Sveriges största byggägare, entreprenörer och grossister som är i stort behov av fler hållbara byggmaterialprodukter. Du kan läsa mer om tjänsten här: <https://ibinder.com/sv/sundahus/portal/>

Orsakerna till vår nya affärsmodell är av flera anledningar. I och med att SundaHus numer är en del av iBinder har ni numer över 5000 potentiella projektkunder som kan se och välja era produkter. Vi har också expanderat in till Danmark. I och med denna satsning vill vi ge er som leverantörer en bättre service och kunna hålla produkterna uppdaterade och aktuella. Om ni inte vill behålla dem så avregistrerar vi produkterna och skickar kredit för de fakturor ni fått. Om ni väljer att avregistrera produkten som idag finns presenterade på marknadsplatsen kommer dessa att tas bort och inte längre vara valbara i fastighetsprojekt.

Återkom hur ni vill göra med prenumerationen, eller om du har några följdfrågor. Jag får önska en fortsatt fin dag!

Med vänliga hälsningar/Kind regards,

[REDACTED]
SundaHus Support

SundaHus AB
Teknikringen 10
583 30 Linköping | Sweden
www.sundahus.se
Epost: axel.nordstrom@sundahus.se



Fakturapåminnelse

OCR-nummer [REDACTED]
 Fakturadatum 2023-12-31
 Förfallodatum 2024-01-30
 Betalningsvilkor 30 dagar
 Att betala SEK [REDACTED]

Vår kontaktperson Sundahus Support
 Momsreg. Nr [REDACTED]
 Er kontaktperson [REDACTED]
 Er referens SHMD Marketplace

Kundnummer [REDACTED]
 Referens SHMD Marketplace

Beskrivning	Quantity	Återstående att betala	Period	Totalt
Ert nuvarande antal artiklar i plattformen är [REDACTED] 48,60/ units per month (19,00% discount included)	[REDACTED] units	[REDACTED]	2024-01-01 - 2024-10-31	[REDACTED]
	Netto	[REDACTED]		[REDACTED]
	Moms 25 %	[REDACTED]		[REDACTED]
	Öresavr.	[REDACTED]		[REDACTED]
	Att betala	[REDACTED]		SEK [REDACTED]

SundaHus erbjuder både bedömning av byggmaterialprodukter och möjlighet att synas i Sveriges största marknadsplats av bedömda byggmaterialprodukter. Från och med Augusti 2023 kommer det utgå en prenumerationsavgift för att synas på vår marknadsplats. För mer information, se <http://ibinder.com/sv/sundahus/portal/>

Vid betalning, ange OCR-nummer [REDACTED]

Övriga villkor: Anmärkningar mot denna faktura ej gjorda inom 8 dagar beaktas ej. Efter förfallodagen debiteras ränta med 8,5%

Reach out to ekonomi@sundahus.se if you need a copy of your invoice or invoice reminder in English.
 (Om ni har betalat faktura de senaste dagarna kan ni bortse från denna påminnelse)

Sundahus i Linköping AB
 Teknikringen 10
 583 30 Linköping
 Sverige

Kontakt
 Email: ekonomi@sundahus.se
 Web: www.sundahus.se
 Företagets säte: Linköping

Org No.
 556404-1373

Moms reg. nr/VAT nr
 SE556404137301

Bankuppgifter
 Bankgiro 5740-9617
 IBAN SE57 1200 0000 0131 8023 3710
 SWIFT DABASESX

Företaget innehar F-skattebevis.



Fakturapåminnelse

OCR-nummer [REDACTED]
 Fakturadatum 2023-11-30
 Förfalldatum 2023-12-30
 Betalningsvilkor 30 dagar
 Att betala SEK [REDACTED]

Vår kontaktperson Sundahus Support
 Momsreg. Nr [REDACTED]
 Er kontaktperson [REDACTED]
 Er referens SHMD Marketplace

Kundnummer [REDACTED]
 Referens SHMD Marketplace

Beskrivning	Quantity	Återstående att betala	Period	Totalt
Er nuvarande antal artiklar i plattformen är [REDACTED] 54,00/ units per month	[REDACTED] units		2023-12-01 - 2023-12-31	[REDACTED]
	Netto			[REDACTED]
	Moms 25 %			[REDACTED]
	Öresavr.			[REDACTED]
	Att betala			SEK [REDACTED]

SundaHus erbjuder både bedömning av byggmaterialprodukter och möjlighet att synas i Sveriges största marknadsplats av bedömda byggmaterialprodukter. Från och med Augusti 2023 kommer det utgå en prenumerationsavgift för att synas på vår marknadsplats. För mer information, se <http://ibinder.com/sv/sundahus/portal/>

Vid betalning, ange OCR-nummer. [REDACTED]

Övriga villkor: Anmärkningar mot denna faktura ej gjorda inom 8 dagar beaktas ej. Efter förfalldagen debiteras ränta med 8,5%

Reach out to ekonomi@sundahus.se if you need a copy of your invoice or invoice reminder in English.
 (Om ni har betalat faktura de senaste dagarna kan ni bortse från denna påminnelse)

Sundahus i Linköping AB
 Teknikringen 10
 583 30 Linköping
 Sverige

Kontakt
 Email: ekonomi@sundahus.se
 Web: www.sundahus.se
 Företagets säte: Linköping

Org No.
 556404-1373

Moms reg. nr/VAT nr
 SE556404137301

Bankuppgifter
 Bankgiro 5740-9617
 IBAN SE57 1200 0000 0131 8023 3710
 SWIFT DABASESX

Företaget innehar F-skattebevis.

Marknadsföringlag (2008:48) x Dagens industri - Di.se nyheter x marknadsplats | SAOL | svensk x +

svenska.se/saol/?sok=marknadsplats&pz=2

SAOL SO SAOB Alla tre

Svenska Akademiens ordblista

publicerat: 2015

mark-nads|plats substantiv *-en -er*

• till **marknad** 2

se även: **plats** 1

Visa mer

SAOL

Alfabetisk lista

- marknadsfåge *subst.*
- marknadsmekanism *subst.*
- marknadsnäsig *adj.*
- marknadsnotera *verb.*
- marknadsorienterad *adj.*
- marknadsplats *subst.*
- marknadsprincip *subst.*
- marknadspris *subst.*
- marknadsränta *subst.*
- marknadssegment *subst.*
- marknadsstånd *subst.*

18°C Soligt

Sök

11:24 2024-04-05

Marknadsföringlag (2008:48) x Dagens industri - Di.se nyheter x marknad | SAOL | svenska.se x +

svenska.se/saol/?tv=xnr:229945

SAOL SO SAOB Alla tre

Svenska Akademiens ordblista

publicerat: 2015

mark-nad substantiv *-en -er*

1 läge med avseende på försäljnings- och vinstmöjligheter m m., ibl. tänkt som ett levande väsen:
marknaden för europeiska bilar i USA; marknadens förväntningar

2 plats för sammankomst för köp och försäljning
*– Nästan alla sammansättn. med marknads- hör till **marknad** 1.*

Visa mer

SAOL

Alfabetisk lista

- markkrig *subst.*
- markköp *subst.*
- markledes *adv.*
- marklinje *subst.*
- marklära *subst.*
- marknad *subst.*
- marknadsaktör *subst.*
- marknadsanalys *subst.*
- marknadsanalytiker *subst.*
- marknadsandel *subst.*
- marknadsanpassa *verb.*

18°C Soligt

Sök

11:24 2024-04-05

The screenshot shows a web browser window with the SundaHus website. The browser's address bar shows the URL 'sundahus.se'. The website header includes the SundaHus logo, the text 'iBinder Group', and navigation links for 'Om oss', 'Support', 'Logga in', and 'Skapa konto'. The main content area features a large image of a modern building with the headline 'Trygghet för fastighetsägare' and the sub-headline 'SundaHus erbjuder ett brett utbud av tjänster för medvetna materialval.' Below this, a 'Nyheter' (News) section lists several articles with dates and titles. At the bottom of the page, there is a weather widget showing '20°C Överväg, moln.' and a system tray with various icons and the date '2024-04-06'.

SundaHus iBinder Group

Om oss Support

Logga in Skapa konto

Trygghet för fastighetsägare

SundaHus erbjuder ett brett utbud av tjänster för medvetna materialval.

Fotografi: Marie Eriksson, Kommunikationsenheten Landstinget Dalarna

Nyheter

- 2024-03-07 SundaHus Miljödata ger stöd för BREEAM-SE 6.0
- 2024-02-28 Välkommen till vårt nya leverantörportal-beställningsformulär
- 2024-01-10 Ny loginlösning för ökad säkerhet
- 2023-06-21 Nyhetsbrev Q2 - Glad sommar!

20°C Överväg, moln. Sök

10:56 2024-04-06

Sundahus - Efficient solutions | x +

sundahus.se/en/

Sundahus iBinder Group

About us Support Login

Efficient solutions for conscious material choices

We provide structured material information management within the construction industry

Photographer: Marie Eriksson, Kommunikationsenheten Landninget Dalarna

2024-04-06 World Circular Economy Forum 2024 Sundahus - Efficient solutions for conscious material choices

18°C Soligt

Q Sök

SWE

09:30 2024-04-06

Om oss | SundaHus | Linköping | x +
← → ↻ 🔍 sundaarhus.se/om-oss/

SundaHus iBunder Group

Om oss Support Logga in Skapa konto

Bolagsinfo

SundaHus erbjuder följande tjänster: trygghet, nu och i framtiden, genom ett brett utbud av tjänster för medvetna materialval. Med ett webbaserat system och kvalificerad rådgivning är SundaHus en helhetslösning för att systematisera arbetet med att fasa ut farliga ämnen i en byggnads hela livscykel.

SundaHus i Linköping AB (publ) grundades 1990 som ett konsultbolag för en bättre inomhusmiljö och är idag en ledande aktör på området medvetna materialval.

Vision

Vår vision är att skapa en långsiktigt värdetull byggd miljö genom att möjliggöra medvetna beslut som främjar människors hälsa och miljö.

Mission

Vi hjälper företag och organisationer med att skapa långsiktigt värdetulla byggnads miljöer genom att utveckla och erbjuda lösningar för medvetna materialval.

För att förvalta och utveckla vår höga trovärdighet och position i marknaden är transparens och kvalitet centralt i allt vi gör.

Med IT som bas, hög kompetens inom bygg, miljö och kemi samt ett väl utvecklat samarbete med kunder och partners vill vi vara en naturlig del i våra kunders processer.

Affärsidé

Vår affärsidé är att, som oberoende företag, sälja strukturerad information och konsulttjänster för en hållbar utveckling inom bygg- och fastighetssektorn.

Miljö- och kvalitetspolicy

SundaHus ska erbjuda en hållbar utveckling genom att skapa förutsättningar för våra kunder att minska sin miljöbelastning. SundaHus strävar efter att alltid ha kunden i fokus samt ständigt förbättra vår miljöprestanda genom att

The screenshot displays the Sundahus website interface. At the top, a navigation menu includes 'About us', 'Support', and a 'Log in' button. Below this is a dark blue header with the Sundahus logo and the text 'Sundahus i Linköping AB (publ)'. The main content area features several highlighted text blocks:

- Company Information:** Sundahus offers property owners security, now and in the future, through a wide range of services for environmentally conscious material choices. With a web-based system and qualified counseling, Sundahus is a comprehensive solution for systematic efforts at phasing out hazardous substances in a building's lifecycle. Sundahus i Linköping AB (publ) was founded in 1990 as a consulting company for the improvement of indoor environmental quality. Today it's a leading player in the field of health and environmental assessments of building materials.
- Vision:** Our vision is to be the leading international supplier of environmental material data and related consultant services. We endeavor to provide the most professional service in our field and strive towards a society that has substituted the use of hazardous substances.
- Business Concept:** Our mission, as an independent company, is to provide structured material data and consulting services for sustainable development in the construction and property sectors.
- Environmental policy:** Sundahus should work towards sustainable development by creating opportunities for our customers to reduce their environmental impact. Sundahus strives for continuous improvement of the environmental aspects in the construction and property sectors by providing accessible material data about materials and their disposal in order to prevent the spread of

At the bottom of the page, there is a search bar with the text 'Sök' and a Windows taskbar showing the date as 2024-04-18 and the time as 09:52.

The screenshot shows the top part of a web browser. The address bar contains the URL sundahus.se/tjanster/miljodata/. The browser tabs show 'SundaHus Material Data | Sunde...' and 'SundaHus Miljödata | SundaHu...'. The website header features the SundaHus logo and 'iBinder Group'. Navigation links include 'Om oss', 'Support', 'Logga in', and 'Skapa konto'. The main content area has a dark blue background with the text 'SundaHus Miljödata' in large yellow letters, followed by 'Verktøget för effektivt och resultatorienterat arbete med medvetna materialval' in white.

SundaHus Miljödata

Statistik

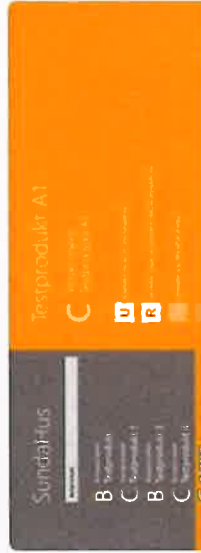
Licenser

Bedömningar

Ingen vill bygga med farliga ämnen men tyvärr går det inte alltid att undvika.

Därför ger SundaHus Miljödata dig fullt stöd i att göra medvetna materialval, dvs att undvika produkter med farliga ämnen samt att dokumentera produktvalen. Genom dokumentation på kemisk ämnesnivå skapar systemet förutsättningar för att ha kontroll på innehållet i en byggnad över tid.

SundaHus Miljödata är marknadens ledande system för medvetna materialval inom bygg- och fastighetsbranschen. Systemet innehåller en mängd



20°C
Delvis soligt

Sök



10:02
2024-04-06



Sundarhus Material Data Statistics Licenses Sundarhus Assessment

No one wants to construct buildings with hazardous substances, unfortunately we cannot always avoid them. Sundarhus Material Data provides full support in making environmentally conscious material choices, i.e., to avoid products containing hazardous substances and to document product choices. Sundarhus Material Data provides the opportunity to monitor the contents of a building over time through reliable product documentation.

Sundarhus Material Data is the market leader for environmentally conscious material choices within the construction and property markets. The system provides a variety of features which contribute to the time and cost effective use in the entire construction and management process.



Sundarhus Material Data in the construction and management process



Plan Do Check Act





Svenska Dagbladet 6 april 2024 x Projekttagare | SundaHus i... x +
sundahus.se/intressenter/projekttagare/

SundaHus iBinder Group

Om oss Support Logga in Skapa konto

Varför SundaHus Miljödata?



Som arkitekt, konsult eller entreprenör har du en viktig roll i beställarens arbete med medvetna materialval. Genom att du har ett verktyg för att söka efter produkter som inte innehåller farliga ämnen och kan dokumentera dina produktval i SundaHus Miljödata bidrar du till en trygg och hållbar framtid för dina kunder.

SundaHus Miljödata innehåller en mängd funktioner som innebär att beställare kan arbeta systematiskt med medvetna materialval. Dessutom är det marknadens största system med bedömda byggvaror. Genom SundaHus Miljödata får du som arkitekt, konsult eller entreprenör ett verktyg som innebär att du enkelt, kostnads- och tidseffektivt kan verifiera beställarens krav.



22°C Delvis soligt Sök 11:55 2024-04-06

Bedömningskriterier 6.1.7
SundaHus Miljödata

Datum: 2021-09-27



1	Innehåll	
2	Inledning.....	3
3	Beskrivning av bedömningen	4
4	Kriterierna	5
4.1	Principer för bedömningarna	5
4.1.1	Redovisningskrav.....	5
4.1.2	Bedömning av innehållet.....	5
4.2	Bedömningspolicy	5
4.2.1	Bedömning av ett ämnes klassificering.....	5
4.2.2	Redovisning av ingående mängd av ett ämne.....	6
4.2.3	Summering av ingående mängd av ämnen med samma egenskaper.....	6
4.2.4	Bedömning av sammansatta produkter.....	6
4.2.4.1	Produkter med elektronik	6
4.2.5	Informationskravet för fullständig dokumentation	6
4.2.5.1	Allmänt	6
4.2.5.2	Worst-case-ämnen	9
5	Sammanfattning av bedömningskriterierna	10

Faroklass och farokategori	Faroangivelser	Redovisningsgräns (%)
Fara vid aspiration	H304	≥ 1
Farligt för vattenmiljön – kategori akut 1	H400	≥ 0,1
Farligt för vattenmiljön – kategori kronisk 1	H410	≥ 0,1
Farligt för vattenmiljön – kategori kronisk 2, 3 och 4.	H411, H412, H413	≥ 1
Farligt för ozonskiktet	H420	≥ 0,1
Icke klassificerade ämnen	-	2 (per ämne)

4.2.5.2 Worst-case-ämnen

Förutom kraven om vilken sorts dokumentation som krävs för att dokumentationen skall anses vara fullständig, finns det specifika krav om ämnes- och materialinformation som ställs för olika produkttyper för att dokumentationen skall anses vara fullständig. I de fall den specifika informationen saknas kommer vi att använda *worst-case-ämnen* för att säkra att bedömningen har en så komplett förteckning som möjligt. *Worst-case-ämnen* är ämnen som vi från tidigare erfarenhet vet kan förekomma i produkter av samma typ.