



**SVERIGES FÄRGFABRIKANTERS FÖRENING**

Swedish Paint and Printing Ink Makers Association

2005-01-05

## **Information om jämförpriser**

Regler om jämförpriser finns i Prisinformationslagen, SFS 2004:347, och Konsumentverkets föreskrifter för jämförpriser, KOVFS 2001:1.

Prisinformationslagen säger bland annat att:

6 § Prisinformation skall lämnas när en näringsidkare marknadsför bestämda produkter.

7 § Prisinformation för varor skall lämnas genom uppgift om varans pris och jämförpris.

10 § Prisinformationen skall vara korrekt och tydlig. Om det kan tillkomma avgifter och andra kostnader, skall detta anges särskilt. Prisinformationen skall lämnas skriftligen, om konsumenten inte kan få informationen på något annat likvärdigt sätt. Prisinformationen skall lämnas på sådant sätt att det framgår klart för konsumenten vilken produkt informationen avser.

Konsumentverkets föreskrifter säger bland annat att:

1 § Priset för en vara skall anges dels per förpackning eller annan enhet i vilken varan utbjuds till försäljning (försäljningspris) dels per måttenhet enligt 5 § (jämförpris).

3 § Jämförpris skall anges tillsammans med försäljningspriset när varor exponeras för försäljning i butik, skyltfönster eller skyltskåp och när varor presenteras i annonser eller annan marknadsföring. Uppgift om pris och jämförpris skall anges med en stil och storlek som är lätt att läsa. Måttenhet skall skrivas ut.

### **Överenskommelse om jämförpriser i färghandeln**

Konsumentverket, Järnvaruhandlareförbundet, Sveriges Bygg- och Trävaruhandelsförbund samt Sveriges Färghandlares Förbund har gjort en överenskommelse om prisinformation.

Överenskommelsen innebär bland annat att:

Färg – jämförpris anges per liter

### **Jämförpris i annons**

Enligt Konsumentverkets föreskrifter KOVFS 2001:1 skall jämförpris anges i annons.

Sveriges Färgfabrikanters Förening  
Anna Melvås

Bilagor:

1. SFS 2004:347
2. KOVFS 2001:1
3. Överenskommelse om jämförpris för färghandeln.



## Prisinformationslag;

utfärdad den 13 maj 2004.

**SFS 2004:347**

Utkom från trycket  
den 2 juni 2004

Enligt riksdagens beslut<sup>1</sup> föreskrivs<sup>2</sup> följande.

### Lagens ändamål och tillämpningsområde

**1 §** Denna lag har till ändamål att främja god prisinformation till konsumenter.

**2 §** I denna lag avses med

*konsument*: en fysisk person som handlar huvudsakligen för ändamål som faller utanför näringsverksamhet,

*näringsidkare*: en fysisk eller juridisk person som handlar för ändamål som har samband med den egna näringsverksamheten,

*produkt*: vara, tjänst eller annan nyttighet, dock inte fast egendom och arbetstillfälle,

*pris*: det slutliga priset för en bestämd produkt eller en bestämd enhet av en produkt, uttryckt i kronor, inbegripet mervärdesskatt och andra skatter,

*jämförpris*: det slutliga priset för en produkt per kilogram, liter, meter eller annat vanligen använt mått för produkten, uttryckt i kronor, inbegripet mervärdesskatt och andra skatter.

**3 §** Lagen gäller för sådana näringsidkare som i sin yrkesmässiga verksamhet tillhandahåller produkter till konsumenter.

**4 §** Lagen gäller inte produkter som försäljs på auktion. Inte heller gäller lagen andra produkter än varor som försäljs vid auktionsliknande förfaranden.

**5 §** Om det i lag eller annan författning finns särskilda bestämmelser om prisinformation till konsumenter, skall de bestämmelserna gälla i stället för bestämmelserna i denna lag.

<sup>1</sup> Prop. 2003/04:38, bet. 2003/04:LU21, rskr. 2003/04:192.

<sup>2</sup> Jfr Europaparlamentets och rådets direktiv 98/6/EG av den 16 februari 1998 om konsumentskydd i samband med prismärkning av varor som erbjuds konsumenter (EGT L 80, 18.3.1998, s. 27, Celex 398L0006).

## Prisinformation

**6 §** Prisinformation skall lämnas när en näringsidkare marknadsför bestämda produkter.

**7 §** Prisinformation för varor skall lämnas genom uppgift om varans pris och jämförpris.

För andra produkter än varor skall prisinformation lämnas genom uppgift om produktens pris. Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får föreskriva att även jämförpris skall anges för sådana produkter.

Om priset för en produkt inte kan anges, skall näringsidkaren i stället lämna prisinformation genom att ange grunderna för hur priset bestäms.

**8 §** Jämförpris behöver inte anges om det på grund av produktens karaktär eller ändamål kan antas att en angivelse av jämförpris skulle sakna betydelse eller om en sådan angivelse skulle kunna skapa förvirring.

**9 §** Endast jämförpris behöver anges för en vara som inte är färdigförpackad och som mäts upp i kundens närvaro.

**10 §** Prisinformationen skall vara korrekt och tydlig. Om det kan tillkomma avgifter och andra kostnader, skall detta anges särskilt.

Prisinformationen skall lämnas skriftligen, om konsumenten inte kan få informationen på något annat likvärdigt sätt.

Prisinformationen skall lämnas på sådant sätt att det framgår klart för konsumenten vilken produkt informationen avser.

## Bemyndigande

**11 §** Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela föreskrifter om skyldigheten att lämna prisinformation och om beräkningen av pris och jämförpris.

## Påföljder

**12 §** Om en näringsidkare inte lämnar prisinformation enligt denna lag eller enligt föreskrift som meddelats med stöd av denna lag, skall marknadsföringslagen (1995:450) tillämpas. Prisinformation skall därvid anses vara sådan information av särskild betydelse ur konsumentsynpunkt som avses i 4 § andra stycket marknadsföringslagen.

---

1. Denna lag träder i kraft den 1 oktober 2004 då prisinformationslagen (1991:601) upphör att gälla.

2. Äldre bestämmelser gäller fortfarande för marknadsföringsåtgärder som har vidtagits före ikraftträdandet.

På regeringens vägnar

GÖRAN PERSSON

ANN-CHRISTIN NYKVIST  
(Jordbruksdepartementet)

# Konsumentverkets författningssamling

ISSN 0347-8041

---

## Konsumentverkets föreskrifter för jämförpriser på varor;

beslutade den 25 juni 2001.

Konsumentverket föreskriver med stöd av 7 § prisinformationslagen (1991:601) och 3 § instruktionen (1995:868) för Konsumentverket följande föreskrifter om skyldigheten att ange jämförpris och de beräkningsgrunder som därvid skall tillämpas.

### Huvudregel

**1 §** Priset för en vara skall anges dels per förpackning eller annan enhet i vilken varan utbjuds till försäljning (försäljningspris) dels per måttenhet enligt 5 § (jämförpris).

### Undantag

**2 §** Skyldigheten att ange jämförpris gäller inte:

- förpackningar med ett innehåll som är mindre än 50 gram eller 50 milliliter,
- förpackningar som innehåller flera olika varor, eller
- förpackningar där försäljningspriset är detsamma som jämförpriset.

Skyldigheten att ange jämförpris gäller inte heller för varor som undantas i överenskommelse mellan Konsumentverket och branschorganisation därför att angivande av jämförpris på grund av varans karaktär eller ändamål saknar betydelse eller skulle kunna skapa förvirring.

### Presentation av jämförpriser

**3 §** Jämförpris skall anges tillsammans med försäljningspriset när varor exponeras för försäljning i butik, skyltfönster eller skyltskåp och när varor presenteras i annonser eller i annan marknadsföring. Uppgift om pris och jämförpris skall anges med en stil och storlek som är lätt att läsa. Måttenhet skall skrivas ut.

Priser skall anges med kommatecken eller kolon mellan kron- och öretal.

Jämförpriset skall anges med två decimaler utan öresavrundning.

Hela ordet "JÄMFÖRPRIS" bör skrivas ut.

Jämförpriset bör anges på gul bakgrund.

**KOVFS  
2001:1**

Utkom från trycket  
den 10 september 2001

**Beräkningsgrunder**

**4 §** Jämförpris beräknas för de flesta varor i den måttenhet som varan vanligen säljs i.

För följande varor bör dock nedanstående beräkningsgrunder användas:

Varor som säljs i förpackningar med flera enheter som konsumeras styckevis – jämförpriset beräknas per styck.

Varor på rulle, spole, nystan etc.  
– jämförpriset beräknas per meter.

Material som skall täcka en yta  
– jämförpriset beräknas per kvadratmeter.

Varor med rekommenderad dosering  
– jämförpriset beräknas per rekommenderad mängd.

Varor som skall spädas med vatten  
– jämförpriset beräknas per mängd konsumtionsfärdig vara.

**Måttenheter för jämförpriser**

**5 §** För jämförpris på varor skall följande måttenheter användas:

Kronor per kilo eller kronor per ton (kr/kg, kr/ton)

Kronor per liter eller kronor per kubikmeter (kr/l, kr/m<sup>3</sup>)

Kronor per meter (kr/m)

Kronor per kvadratmeter (kr/m<sup>2</sup>)

Kronor per styck (kr/st)

Kronor per användning (kr/tvätt, kr/disk)

Kronor per rekommenderad dos (kr/dos)

Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 oktober 2001. Konsumentverkets föreskrifter 1993:1 om jämförpriser upphör då att gälla.

KARIN LINDELL

Marianne Åbyhammar

---

Postadress	Gatuadress	Telefon	Telefax
118 87 Stockholm	Rosenlundsgatan 9	08-429 05 00	08-429 89 00

Webbplats: [www.konsumentverket.se](http://www.konsumentverket.se)

KONSUMENTVERKET/KO

PROTOKOLL

Dnr 2002/2229

2003-10-28

## **Överenskommelse om prisinformation för järnhandeln, byggvaruhandeln och färghandeln**

Konsumentverket/KO har med branschförbunden Sveriges Järnhandlareförbund, Sveriges Bygg- och Trävaruhandelsförbund och Sveriges Färghandlares Riksförbund träffat en överenskommelse om hur prisinformation skall lämnas av butikerna inom ovanstående branscher i enlighet med protokollsbilaga 1.

Överenskommelsen grundar sig på bestämmelserna i prisinformationslagen (SFS 1991:601) samt Konsumentverkets föreskrifter för jämförpriser på varor (KOVFS 2001:1) och syftar till att klargöra och komplettera dessa regler avseende tillämpningen på ovanstående branschers sortiment.

Genom överenskommelsen åtar sig ovanstående organisationer att verka för att deras butiker lämnar prisinformation i enlighet med överenskommelsen och prisinformationslagen.

Överenskommelsen gäller från och med 2003-12-01

I överenskommelsen ingår även att parterna äger rätt att publicera överenskommelsen på respektive webbplats.

Protokollet jämte bilagor upprättas och undertecknas i två exemplar, varav parterna får varsitt.

Vid protokollet

Nils Ahlén

Stockholm 2003-10-28

Marianne Åbyhammar  
Stf KO  
Konsumentverket/KO

Roland Billme  
Sveriges Järnvaruhandlareförbund

Björn Rådström  
Sveriges Bygg- och  
Trävaruhandelsförbund

Birgitta Nygren  
Sveriges Färghandlares  
Riksförbund

## **Bilaga 1**

### **Överenskommelse om jämförpriser för järn/färg/bygg-handeln**

#### **1. Huvudregel**

Prisinformationen skall innefatta dels priset per förpackning eller annan enhet i vilken varan utbjuds till försäljning (försäljningspris), dels pris per måttenhet (jämförpris).

#### **2. Undantag beträffande jämförpris**

Jämförpris behöver enligt prisinformationslagen inte anges om det på grund av varans karaktär eller ändamål kan antas att en angivelse av jämförpris skulle sakna betydelse eller om en sådan angivelse skulle skapa förvirring. Enligt Konsumentverkets föreskrifter för jämförpriser på varor gäller skyldigheten att ange jämförpris inte:

Förpackningar med ett innehåll som är mindre än 50 g eller 50 ml  
Förpackningar som innehåller flera olika varor  
Förpackningar där försäljningspriset är detsamma som jämförpriset

Utöver de undantag som anges ovan är parterna överens om att jämförpris inte behöver anges för följande varor:

Förpackningar som innehåller 50 g eller 50 ml eller mindre  
Varor som uteslutande används som konstnärsmaterial

#### **3. Särskilda beräkningsgrunder**

För följande varor är parterna överens om att nedanstående beräkningsgrunder skall användas.

Färg – jämförpris anges per liter  
Tapeter av papperstyp – jämförpris anges per rulle.  
Våtrumstapet, glasfiberväv etc – jämförpris anges per kvadratmeter  
Spik, skruv, bult och liknande som säljs i såväl små som stora förpackningar och där det skulle skapa förvirring att ange priset per styck – jämförpriset anges per 100